CULTIVAR BIENESTAR NUESTRO PROPÓSITO

Informe de sostenibilidad 2021

Banacol
Cultivando Bienestar

CONTENIDO

03 **Resultados de la gestión sostenible**
Principales cifras y buenas noticias 2021

04 **Lo hacemos con responsabilidad**
Acerca del reporte

05 **Cultivar bienestar es nuestro propósito**
Mensaje del Presidente

09 **Somos un grupo agroindustrial sostenible**
Acerca de Banacol

13 **Nuestro propósito económico, ambiental y social**
Estrategia y sostenibilidad

16 **Somos éticos y transparentes**
Nuestro actuar

25 **Excelencia operativa**
Cadena de valor responsable

37 **Nuestra gente**
Equipo de trabajo - Comunidades

61 **Conservamos, reforestamos y mitigamos**
Nuestra huella ambiental

RESULTADOS DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE

Principales cifras y buenas noticias 2021

4.649 empleados
14% mujeres **86%** hombres

15 millones de cajas
de banano exportadas

823 mil cajas de
plátano exportadas

18 países a los que llegamos
con nuestros productos
y servicios

60% de empleados
con contrato a
término indefinido

588,33 hectáreas
destinadas a la
conservación

13.064 árboles
sembrados
en 2021

COP 11.911 millones
de inversión social

4 mil toneladas
de plástico vendidos

36 millones de cajas
de cartón fabricadas

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

LO HACEMOS CON RESPONSABILIDAD

Acerca del reporte

(102-48) (102-49) (102-50) En Banacol presentamos nuestro **Informe de Sostenibilidad,** en este incluimos la información sobre nuestro **desempeño económico, social y ambiental** del año 2021, correspondiente al periodo comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021. Cualquier aclaración, excepción a la cobertura de la información o cambio en las cifras se explica a lo largo del informe.

(102-32) (102-51) (102-52) Este informe ha sido formalmente revisado y aprobado por el Comité Directivo de la Compañía y se publica de manera anual. Este es el tercer informe presentado. **La versión anterior fue publicada en marzo de 2021**, en el que se presentó la gestión y resultados del año 2020.

(102-54) (102-56) Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, las metas y los resultados de acuerdo con el estándar del Global Reporting Initiative (GRI)**, en su opción "esencial", lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador. Así mismo, el contenido está estructurado a partir de la estrategia corporativa y la definición de materialidad de su sostenibilidad, bajo la premisa de Excelencia Operativa.

(102-53) Para cualquier consulta o información adicional los interesados pueden dirigirse al **área de Comunicaciones en el correo: comunicacionesgreenland@greenland.co**

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

CULTIVAR BIENESTAR NUESTRO PROPÓSITO

Mensaje del Presidente

(102-14) (102-15)

En Banacol labramos la tierra desde donde transformamos el mundo. Generamos cambio y alimentamos a millones de personas. Así, contribuimos al desarrollo sostenible del país y al bienestar de quienes nos rodean. Hace más de cuatro décadas dimos el primer paso y desde entonces hemos evolucionado para crear más y mejores oportunidades.

En el 2021, manteniendo nuestro norte claro de cultivar bienestar, superamos un entorno de incertidumbre, volatilidad y grandes retos. Además, mitigamos los impactos de la coyuntura y sus consecuencias económicas de cara a la sostenibilidad y la perdurabilidad de nuestro negocio.

Todo esto gracias a tres factores clave, que hablan de una gestión colectiva con sentido y gran responsabilidad, orientada hacia un propósito común:

- Nuestra capacidad de reinvención, resiliencia y excelencia operativa, a través de la cual afrontamos los obstáculos como oportunidades.
- La construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.
- El compromiso y la pasión de nuestro equipo, que sabe leer y prever las condiciones del mercado para anticiparse y reaccionar proactivamente.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

En Banacol estamos convencidos de que **la sostenibilidad es el camino para dejar una huella positiva en el mundo.** Es nuestra manera de ser y de hacer, para permanecer y trascender cuidando el planeta y generando bienestar a quienes nos rodean.

Durante este periodo promovimos y fortalecimos nuestra cultura y ADN sostenible, desarrollamos nuestras actividades basadas en los valores y pilares estratégicos que hemos definido, nos consolidamos como un buen lugar para trabajar y fuimos reconocidos como una compañía que le aporta al progreso de las comunidades y protege el medio ambiente en equipo con las mejores personas que nos ayudan a hacerlo posible.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental

En Banacol estamos comprometidos con el desarrollo sostenible. Es por esto que buscamos continuamente promover una cadena de valor responsable, el cuidado y la protección del medio ambiente, la generación y la construcción de una huella social y un enfoque de buen gobierno corporativo. De esta manera, logramos los resultados económicos esperados y generamos un impacto positivo en nuestros colaboradores, en las comunidades donde operamos y en los ecosistemas.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
» Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

El 2022 nos presenta importantes desafíos, con un entorno macroeconómico determinado por los altos precios y el desabastecimiento de insumos, acompañado de un proceso electoral en Colombia, durante el cual continuaremos apostándole a las instituciones y a la construcción conjunta, y reafirmando nuestro compromiso con la transformación del país. Enfrentaremos este año con optimismo para seguir consolidándonos como un grupo agroindustrial que genera valor a sus accionistas, clientes, proveedores, empleados y comunidades.

Buenas prácticas para el futuro del planeta

Estamos comprometidos con las acciones que nos permitan llevar nuestras operaciones a carbono neutro, para alinearnos con la meta de reducción de emisiones del país y responder a los desafíos globales alrededor del cambio climático. Adicionalmente, promoveremos las prácticas de economía circular y buscaremos la optimización de los recursos, reduciendo así el consumo de materias primas y el aprovechamiento y adecuada disposición de los residuos.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Las personas son el centro de nuestra estrategia corporativa

Continuaremos ofreciendo condiciones laborales que le permitan a nuestra gente desarrollar su talento. Queremos ser reconocidos como el mejor lugar para trabajar, a partir de la generación de empleo digno, la igualdad de oportunidades, el desarrollo de capacidades, el balance de vida y la cultura de autocuidado.

Asimismo, seguiremos dejando nuestra huella en las comunidades y el fortalecimiento de las líneas de gestión de nuestra Fundación FGL: Formación para la vida, Salud para el bienestar de las familias, Deporte social y competitivo, Vivienda más allá de las paredes e Infraestructura comunitaria.

VICTOR MANUEL HENRÍQUEZ RESTREPO
Presidente Grupo GreenLand

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
» Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad 2021

SOMOS UN GRUPO AGROINDUSTRIAL SOSTENIBLE

Acerca de Banacol

Banacol
Cultivando Bienestar

Este negocio se dedica a la producción y comercialización de banano, así como a la comercialización de plátano cultivado por productores locales, a la producción de plásticos agrícolas, cartón corrugado y la venta de estos insumos agroindustriales. Más del 95% de los bananos que comercializamos se producen en fincas propias, 6.000 hectáreas en Colombia, lo que garantiza un excelente control de calidad y cumplimiento de especificaciones acordadas con los clientes.

CONTROL B
Compañía de aspersiones

Nos encargamos de la planificación del programa de control de sigatoka, hongo que afecta el cultivo de banano. Brindamos soluciones integrales y a la medida de aspersiones aéreas y terrestres. Desde la definición de un programa competitivo de sanidad vegetal hasta la aspersión aérea, mantenimiento aeronáutico y soporte en tierra con una oferta de valor diferencial tecnológica, de seguridad operacional y control.

agriplast

Cubrimos todos los requerimientos de insumos plásticos para la industria bananera, platanera y otros frutos tropicales como plátano bocadillo, guanábana, piña, guayaba manzana y todos aquellos productos agrícolas que lo requieran; desde los materiales de embolse que ayudan a proteger la fruta en crecimiento, hasta los productos de empaque que acompañan el producto final de cara al mercado y consumidor.

FruBaTec

Iniciativa de economía circular en la cual aprovechamos el banano no exportable y de excelente calidad para transformarlo en puré y la harina de banano, producto de valor agregado y materia prima fundamental para la industria de alimentos y bebidas. Nuestra planta que comenzó su proceso productivo en el 2021 como la primera planta industrial con tecnología de punta y calidad certificada en la región, aspirando ser un gran referente a nivel nacional y suramericano.

Cordarién

Producimos cajas de cartón corrugado, esquineros de cartón y etiquetas auto-adhesivas para el empaque de productos, que le otorgan un valor agregado a la industria hortofrutícola. Contamos con tecnología de primer nivel, con capacidad para producir 90 millones de cajas al año, 2.500.000 millares de autoadhesivos y 8 millones de esquineros al año.

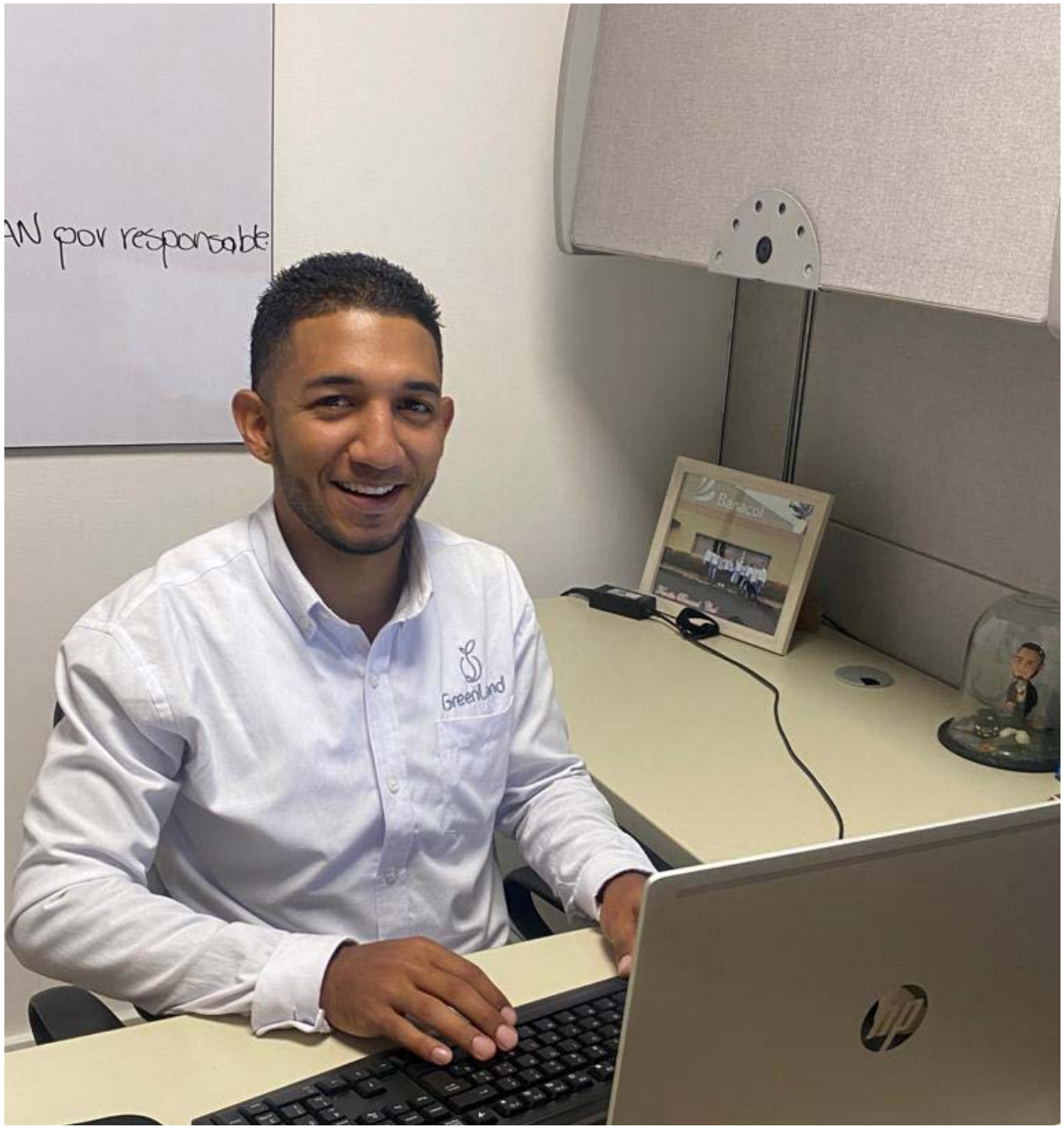
Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
» Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

SOPORTE CORPORATIVO

Somos un equipo integrado por diferentes áreas que brinda servicios de soporte empresarial y conocimiento especializado, impulsando la productividad, competitividad y sostenibilidad de nuestros negocios, apalancados por nuestro pilar de Excelencia Operativa bajo el cumplimiento de estrictos niveles de servicio.

Estas son las áreas que componen nuestro soporte corporativo:

- Comercialización
- Legal
- Social
- Comercial y Logístico
- Administrativo y Tecnológico
- Financiero y Proyectos
- Contraloría y Auditoría



Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

BANACOL EN EL MUNDO

Destinos Banacol:

• Alemania • Bélgica
• Eslovenia • Suecia
• España • Grecia
• Holanda • Inglaterra
• Italia • Portugal
• Estados Unidos
• Turquia • Libia

ASOCIACIONES (102-13)

- ANALDEX
- Augura
- Corpourabá, Miembros del Consejo Directivo
- Fenalco
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)
- Asociación Nacional de Fondos de Empleados (ANALFE)

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
» Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad
2021

NUESTRO PROPÓSITO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL

Estrategia y sostenibilidad

PROPUESTA DE VALOR (102-16) (102-17)

MISIÓN

- Somos agricultores y entregamos soluciones para satisfacer a nuestros clientes.
- Buscamos con pasión la excelencia y la sostenibilidad.
- Cultivamos bienestar para nuestras familias y las comunidades donde interactuamos.
- Construimos relaciones cercanas.
- Somos la familia GreenLand.

Nuestros valores

- Rendimos cuentas.
- Hacemos que las cosas pasen.
- Somos transparentes, resilientes y cercanos.
- Trabajamos con pasión.

Pilares Estratégicos

- Fortalecimiento financiero con generación de excedentes.
- Cumplimiento de una propuesta de valor diferencial y adecuada.
- Excelencia operativa con ejecución consistente.
- Crecimiento y proyección de los negocios.
- La mejor gente en el mejor lugar para trabajar.
- Sostenibilidad.

VISIÓN

- Ser reconocidos como un grupo agroindustrial que genera valor para sus clientes y accionistas de manera confiable y sostenible y que cultiva bienestar para sus familias y comunidades.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
» Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

En 2021 implementamos nuestra Política de Sostenibilidad, en esta enmarcamos nuestra forma de gestionar los negocios y promovemos una cultura organizacional para que todos los colaboradores compartan e interioricen nuestros retos de sostenibilidad en su día a día. Entendemos que nuestro actuar va más allá de la producción y comercialización agrícola y prestación de servicios agroindustriales de manera responsable; estamos en busca permanente del bienestar de los actores que nos acompañan en este camino, en las regiones donde operamos de la mano de las comunidades, para construir país, generar un mejor futuro social y aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra sostenibilidad da cuenta de las acciones emprendidas en términos sociales, ambientales y económicos; siendo el resultado de un trabajo integrado bajo un mismo enfoque y lineamiento corporativo, llevado a cabo por los diferentes negocios que conforman el Grupo Empresarial GreenLand.

Integramos esta Política a nuestra estrategia corporativa, comprometiéndonos a la sensibilización e interiorización de la misma.

Haz clic aquí para ver nuestra *Política de Sostenibilidad*

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad 2021

SOMOS ÉTICOS Y TRANSPARENTES

Nuestro actuar

COMO ACTUAMOS

Gobierno Corporativo

(103-1) Contamos con un marco de gobierno corporativo alineado con altos estándares y enmarcado en la transparencia, integridad y buena conducta. Buscamos un balance entre los órganos de gobierno, dirección y control para la adecuada toma de decisiones y la divulgación de información oportuna y veraz como elementos clave para fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés.

Contamos con nuestro Código de Gobierno y Ética Empresarial, a través del cual promovemos un comportamiento ejemplar, este Código estructura y reúne las políticas, normas y principios éticos que deben orientar las actuaciones de cada una de las personas relacionadas con la Organización, con el fin de preservar la integridad empresarial y mantener las relaciones transparentes con los diferentes grupos de interés.

(102-18) **Estructura de Gobierno**

En GreenLand Contamos con un liderazgo enfocado en guiar a la Organización hacia las buenas prácticas de gestión, la Excelencia Operativa y la calidad del producto en toda su cadena de valor, a la vez que se realiza una búsqueda constante del bienestar de quienes la conforman. A partir de tres instancias de gobierno y decisión, planeamos, definimos, ejecutamos y monitoreamos los objetivos estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
» Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(102-22) (102-23) (102-24) (102-25)
(102-26) (102-29) (102-30) (102-34)

Asamblea General de Accionistas y Junta Directiva

Es nuestra máxima instancia de gobierno corporativo, su función es dirigir y decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia para la Organización. La Junta Directiva, nombrada por la Asamblea de Accionistas, es la máxima instancia administrativa de la Organización, la cual tiene entre otras funciones, la aprobación y la supervisión de la implementación que haga la alta gerencia de los objetivos estratégicos, la estructura de gobierno y la cultura corporativa. Además, define los parámetros de sostenibilidad que se implementan y participa en la identificación y entendimiento de los principales impactos y riesgos económicos, ambientales y sociales.

PRINCIPALES

VÍCTOR MANUEL HENRÍQUEZ RESTREPO

JUAN FERNANDO CORREA RESTREPO*

LUIS IGNACIO MEJÍA ÁNGEL*

SUPLENTES

CAMILO MOLINA URIBE

JUAN LUIS BOTERO JARAMILLO*

LUZ STELLA ORTIZ FRANCO

*Miembros independientes

Presidencia Ejecutiva
Víctor Manuel
Henríquez Restrepo

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
» Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

JUNTA DIRECTIVA

(102-22)

	Víctor Manuel Henríquez Restrepo	Juan Fernando Correa Restrepo	Luis Ignacio Mejía Ángel	Juan Luis Botero Jaramillo	Luz Stella Ortiz Franco	Camilo Molina Uribe
	Ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo	No ejecutivo
¿Es independiente?	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO	NO
Años de antigüedad en la Junta Directiva	2	2	2	2	2	2
Juntas a las que asistió	11	11	11	11	11	11
Porcentaje asistencia	100	100	100	100	100	100

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(102-18) (102-19)

Dirección Ejecutiva

Es la instancia administrativa responsable de la ejecución de la estrategia, el cumplimiento de los objetivos propuestos y el relacionamiento directo con los grupos de interés, conformada de la siguiente manera:

- Presidencia
- Gerencia Legal
- Gerencia Fundación GreenLand-FGL
- Gerencia Administrativa y Tecnología
- Gerencia Comercial
- Gerencia Contraloría y Auditoría
- Gerencia Financiera y de Proyectos
- Gerencia Comercializadora
- Gerencia Producción Agrícola
- Gerencia Control Sigatoka

(102-20) (103-3)

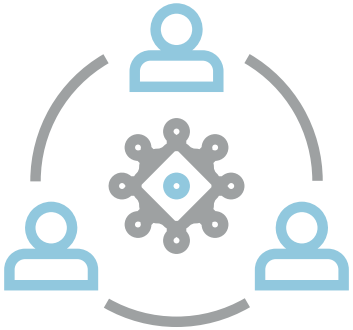
Comités corporativos

Contamos con diferentes órganos conformados por empleados, que se encargan de velar por los intereses de la Organización y de los trabajadores. Entre estos se encuentran:

- Comité Estratégico
- Comité de Sostenibilidad
- Comité Auditoría y Financiero
- Comité de Convivencia
- COPASST
- Comité de Mujeres

Otros entes de control

- Secretaría General
- Oficial de Cumplimiento de SAGRILAFT
- Oficial de Cumplimiento de Protección de Datos



Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

POLÍTICAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA

(102-16) (102-17) (103-2)

En Banacol hemos implementado diversos mecanismos, políticas y procedimientos para el manejo de la información y la comunicación en todos los niveles en temas como cultura, filosofía, principios y valores institucionales; de forma tal que la Compañía considere los riesgos y las actividades de control en sus actividades.

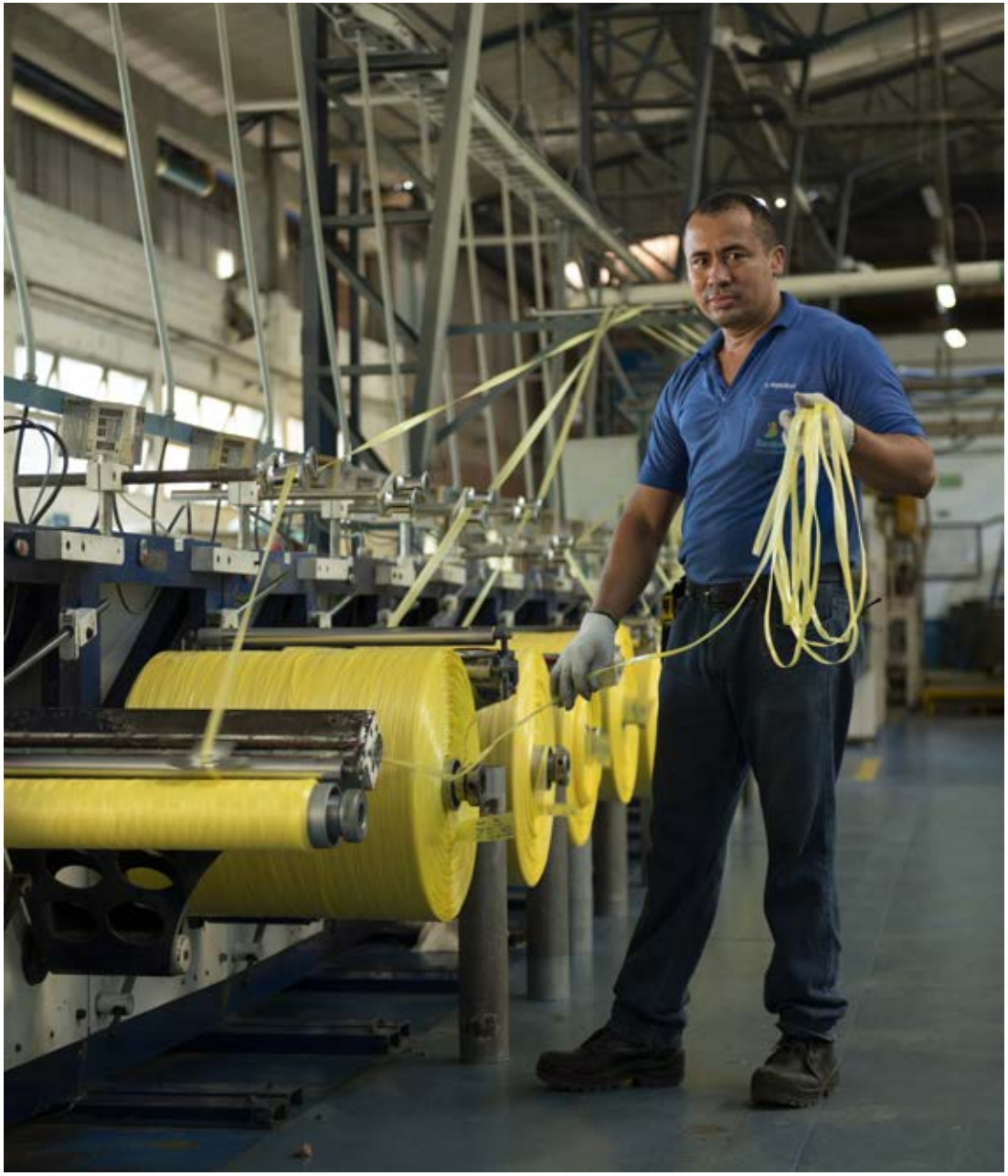
- Código de ética y conducta empresarial
- Declaración corporativa de respeto por los derechos fundamentales del ser humano
- Política de responsabilidad corporativa
- Política de cumplimiento frente a la legislación
- Política antifraude y anticorrupción
- Política de manejo confidencial de la información
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo SAGRILAFT
- Política de admisión y creación de terceros
- Política de seguridad
- Política de conflicto de intereses
- Política de uso de recursos de información
- Política de donaciones

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

En Banacol hemos establecido el Código de Gobierno y Ética Empresarial como enfoque para enmarcar los principios que guían nuestro comportamiento diario en la Organización, coherente con la estrategia corporativa, las buenas prácticas de sostenibilidad y el cumplimiento de la legislación vigente; desde allí se despliegan las políticas y procedimientos internos, con el fin de promover relaciones transparentes, armónicas y sostenibles entre la Compañía y sus diferentes grupos de interés.

Como parte de la implementación del Programa de Transparencia y Ética empresarial, mediante acta de junta, se designó el Oficial de cumplimiento del programa y se firmó compromiso institucional para la prevención del soborno trasnacional y el Código de Gobierno y Ética Empresarial, así como la Política Antifraude y Anticorrupción, con alcance para todas las sociedades del Grupo Empresarial.

Durante el 2021 ejecutamos el plan de comunicación del Código de Gobierno y Ética Empresarial, este tenía como objetivo dar a conocer el compromiso del Grupo con la ética y la vivencia de los principios y valores a través de un marco rector de comportamiento.



Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Además, fortalecimos la implementación del SAGRILAFT (Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo).

En este marco se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Sesiones de trabajo con Gerentes de negocio para determinar los nuevos riesgos a los que la Organización podría estar expuesta.
- Contratación de Oficial de Cumplimiento Suplente.
- Implementación del sistema Sherlock como ayuda tecnológica al SAGRILAFT, Software para la administración de riesgos y segmentación de terceros.
- Proyecto de actualización de terceros con un consultor externo: Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S.
- Capacitación anual a los empleados sobre SAGRILAFT y PTEE.
- Actualización de la Política de Creación de Terceros y capacitación a nuestros empleados que intervienen en este proceso.
- Elaboración del formulario único de creación de terceros para todas las empresas del Grupo y con dos versiones, uno para personas naturales y uno para personas jurídicas.
- Ajuste al Manual SAGRILAFT y presentación para aprobación a la Junta Directiva.

Adicionalmente, como herramienta objetiva de nuestro actuar, la organización dispone de la **Línea de Transparencia**, canal de comunicación en el cual se recibe asesoría y/o acompañamiento sobre comportamientos que estén relacionados con la integridad del Grupo Empresarial.

Línea Telefónica | **Formulario Web** | **Correo Electrónico**

Durante el 2021 realizamos el plan de comunicación para la reactivación Línea de Transparencia: Este plan tenía como objetivo recordarles a los grupos de interés la existencia de este canal, los pasos y los eventos que se pueden reportar allí desde el marco de la vivencia de nuestro principios y valores.

Haz clic aquí
para conocer sobre nuestra
Línea de Transparencia

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

AVANZAMOS CON SEGURIDAD

Evaluación de riesgos corporativos (103-3)

La gestión de riesgos es un habilitador para lograr las metas de negocio y apalanca la permanencia de la compañía en el tiempo. Identificar y gestionar los riesgos y oportunidades permite generar valor a los grupos de interés y entrega a cada uno de los procesos de la compañía los criterios necesarios para una toma de decisiones consciente.

En la Organización gestionamos los riesgos mediante las siguientes etapas:

Contexto de los riesgos

Corresponde a una primera etapa donde las situaciones identificadas reflejan la realidad del Grupo Empresarial GreenLand. Al contextualizar los riesgos u oportunidades es posible desarrollar las actividades siguientes con mayor facilidad.

Identificación de los riesgos

Es la etapa que permite a la Organización listar, entender y definir sus riesgos.

Análisis de los riesgos

Una vez identificados los riesgos se deben asociar a estos, información sobre su frecuencia; es decir, cada cuánto ocurre el hecho identificado, su severidad y las consecuencias que este hecho tiene sobre la Organización en términos económicos, humanos, reputacionales y ambientales y se debe determinar la probabilidad de ocurrencia.

Tratamiento a los riesgos

Hace parte de la etapa de análisis y evaluación de los riesgos y es donde se definen los responsables, acciones y estrategias para evitar, mitigar, transferir o aceptar los riesgos identificados.

Monitoreo y evaluación

Se registran y actualizan los riesgos y su calificación, se informan periódicamente los resultados sobre la gestión del riesgo que realiza cada área de la compañía.

Comunicación

Se definen los mecanismos y se garantiza que la información de este proceso fluya adecuadamente dentro de la Organización y sea gestionada por instancias superiores (Presidencia y Junta Directiva). La información disponible debe ser clara, oportuna, actualizada, exacta, disponible y verificable.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
» Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad
2021

EXCELENCIA OPERATIVA

Cadena de valor responsable

(103-1) En Banacol hemos interiorizado un enfoque de gestión desde la planificación, una ejecución basada en estándares de calidad competitivos y un control de los procesos y recursos, con una constante referencia, análisis y mejora en pro de la madurez y excelencia operativa.

Contamos con equipos focalizados, comprometidos y con claridad de sus responsabilidades en la búsqueda permanente de los resultados que nos permiten cumplir la promesa a nuestros clientes y grupos de interés, resaltando siempre una identidad que nos apasiona y caracteriza y un liderazgo firme, pero cercano con "*la mejor gente en el mejor lugar para trabajar*". Todo bajo el cumplimiento de la Ley y de la mano de las instituciones y en línea con un código de buen gobierno corporativo.

Nuestra gestión incluye el desarrollo e implementación de programas tecnológicos y esquemas de auditoría y control que nos permiten contar con información en línea de los indicadores de negocio y la reacción oportuna para tomar correctivos eficaces, mantener la productividad y la calidad y costo en control, lo que se convierte en un valor agregado para la generación de confianza y valor a nuestros clientes.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

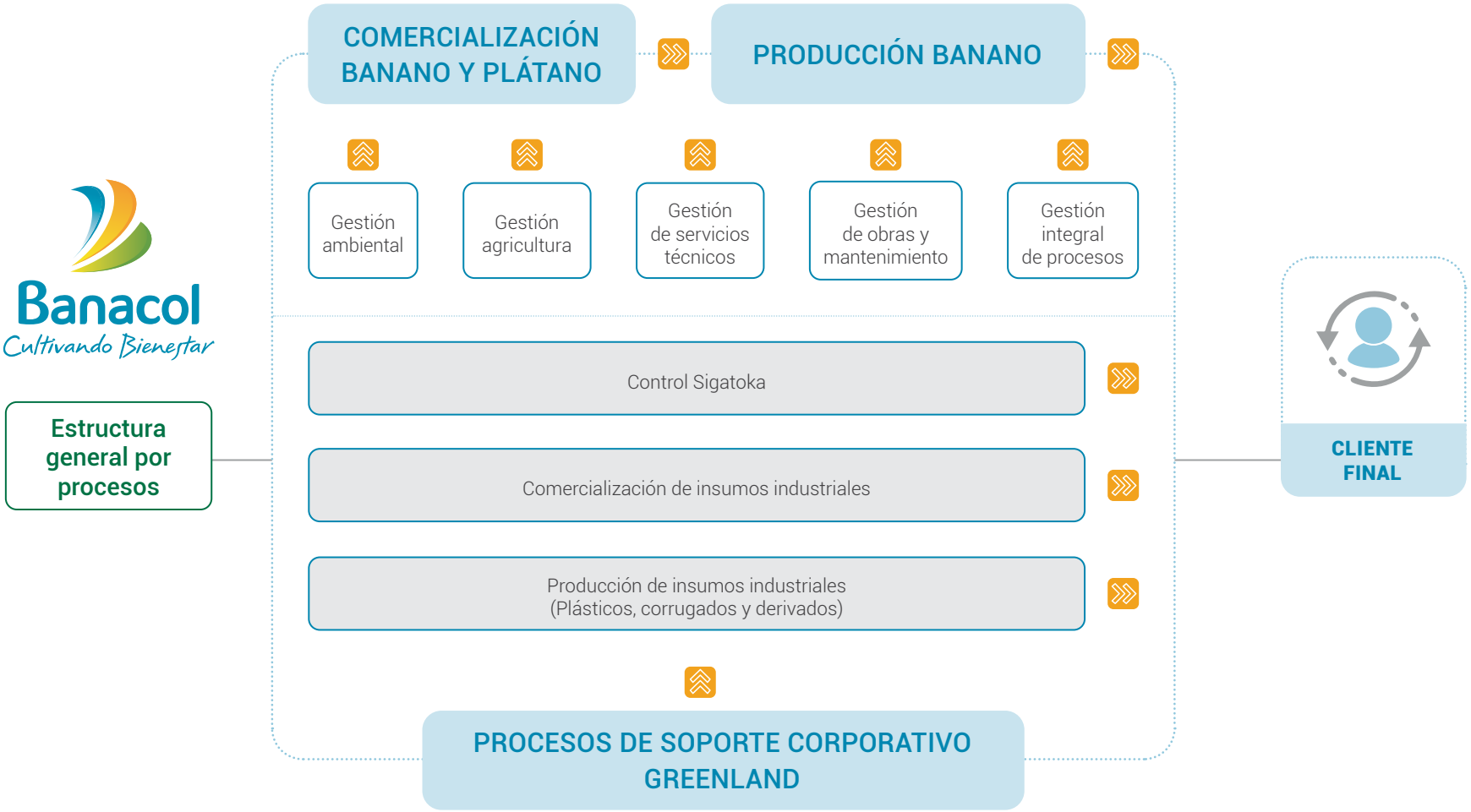
Nos enfocamos en un cultivo AgroSostenible, produciendo un alimento saludable, con calidad y conciencia socio ambiental, resultado del trabajo con amor por el campo y de buenas prácticas agrícolas.

Para lograrlo contamos con áreas de soporte como: Agricultura, Control de Plagas y Enfermedades como la Sigatoka, Servicios Técnicos, Gestión Integral de Procesos, Medio Ambiente y Soporte Corporativo, quienes en conjunto, se encargan de monitorear, medir y evaluar semanalmente las labores y programas agrícolas, los procesos de precosecha, cosecha y postcosecha, el cumplimiento de especificaciones de calidad de la labor y del producto y la vivencia y cumplimiento de estándares internacionales para acompañar así al negocio con la retroalimentación, anticipación, reacción oportuna, capacitación permanente y ajustes de la ejecución para el logro de los objetivos, lo que nos permite cumplir con las expectativas de nuestros clientes. Todo esto enmarcado en nuestra filosofía de buenos vecinos y con el propósito de aportar al crecimiento de nuestras comunidades internas y externas, siendo agentes de cambio en el desarrollo de las regiones donde operamos y aportando a la transformación del país.

De igual forma, desde nuestro negocio Industrial, con la fabricación de plástico, cartón y valor agregado del banano, mantenemos un enfoque de buenas prácticas de manufactura, de calidad y mejoramiento continuo; buscamos una planificación efectiva conectada con los negocios agrícolas y los requerimientos del sector; un seguimiento permanente en la calidad y control del desperdicio con el cumplimiento de estándares internacionales, así como la productividad, el rendimiento y adecuado ingreso de nuestros colaboradores, impactando el desarrollo económico de la región, supliendo insumos agroindustriales, siendo excelentes operativamente y construyendo de manera permanente líneas de negocio sostenibles que reflejan la economía circular de nuestro Grupo cerrando la cadena de nuestra integralidad, generando valor a todos nuestros grupos de interés.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

MAPA DE PROCESOS



Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

INICIATIVAS EXTERNAS

(102-12)

RAINFOREST ALLIANCE

Certifica nuestra gestión para la protección los ecosistemas y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua), así como el mantenimiento de las buenas prácticas de manejo ambiental y social, la optimización del uso de los productos fitosanitarios y la adecuada disposición de los residuos.

GLOBALG.A.P

Certifica el manejo integrado de las plagas y de los cultivos, dentro del marco de la producción agrícola. Nuestro compromiso con los clientes es entregar productos de excelente calidad y que cumplan con los estándares para su consumo.

SA8000

Norma social que promueve la mejora de las condiciones laborales, la calidad de vida, el bienestar de nuestro equipo y sus familias. Banacol tiene como política corporativa no contratar menores de edad, no discriminar por raza, sexo, edad, origen, nacionalidad, religión, orientación sexual o afiliación política, entre otros.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

PRODUCCIÓN

	UNIDAD DE MEDIDA	2020	2021
Cajas de banano exportadas	#	15.108.742	14.863.616
Cajas de plátano exportadas	#	941.151	823.053
Plástico vendido	Ton	4.004	4.188
Cajas de cartón fabricadas	#	36.538.564	35.665.524
Hectáreas en producción banano	Ha	6.021	6.015

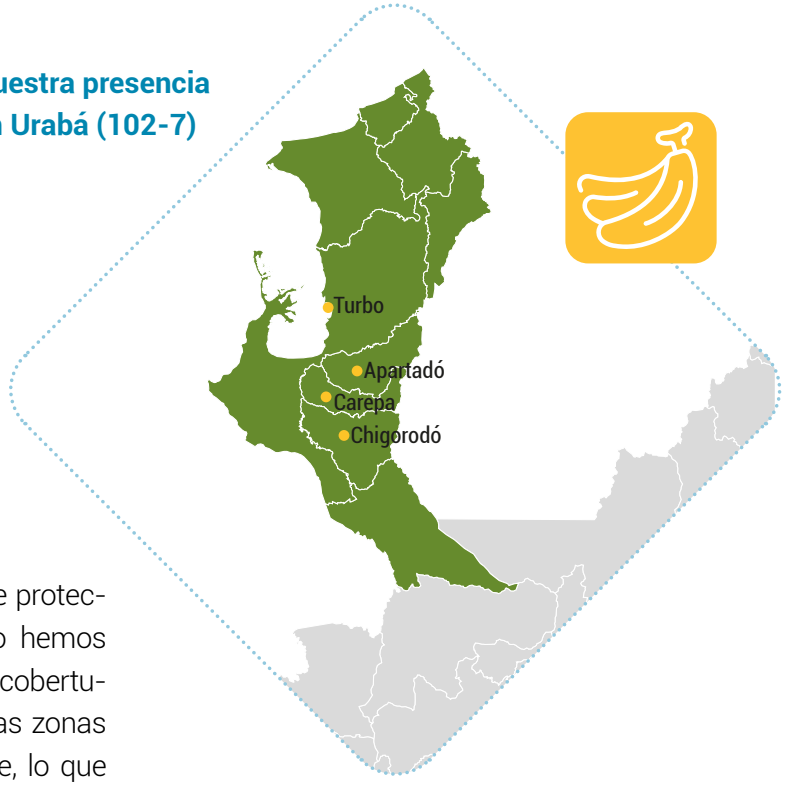
Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Trabajamos día a día de la mano de nuestros más de 4.000 colaboradores para cumplir con las expectativas de nuestros clientes, a través de un producto de alta calidad cuidadosamente cultivado y cosechado, que nos permite ser competitivos y maximizar los resultados. Esto lo hacemos realidad a través de nuestro proceso productivo.

La gestión del cultivo y cosecha, el desarrollo de labores culturales, un plan agronómico para la nutrición, el control integral de plagas y enfermedades y herramientas de monitoreo nos permiten corregir efectivamente las desviaciones, controlar el costo y buscar permanentemente la excelencia operativa, con responsabilidad, seguimiento y control, buscamos siempre hacer las cosas bien y optimizar nuestros procesos y resultado.

Nuestra presencia en Urabá (102-7)



(CV-1) (CV-4) Como medida de protección y conservación del suelo hemos implementado la siembra de coberturas naturales en el cultivo en las zonas donde es técnicamente posible, lo que permite la retención de la humedad en el suelo, la disminución del uso de agroquímicos, prevenir la presencia de enfermedades que pueden afectar el desarrollo de las plantas, generar un incremento microbiológico y por ende mitigar la pérdida de suelos por escorrentía.

Realizamos el control de la Sigatoka a partir de la formulación de programas fitosanitarios y acompañado de buenas prácticas ejecutadas en nuestros cultivos con calidad, eficiencia, seguridad operacional y tecnología de precisión buscamos lograr la estabilidad y supervivencia del cultivo siendo responsables con el medio ambiente. Nuestro reto está enfocado en disminuir la carga química migrando paulatinamente de programas sistémicos a orgánicos y protectantes para realizar el control y cuidar así los recursos naturales y el bienestar de nuestras comunidades.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(CV-5) Nuestros productos se evalúan desde el inicio de la siembra hasta la cosecha del racimo, esto con el fin de garantizar los volúmenes comprometidos en los plazos establecidos. A partir de esta información, junto con la verificación de la consistencia en las labores, el análisis de las condiciones climáticas, la agresividad del patógeno evaluado y el acompañamiento constante de los equipos de soporte en la auditoría de estos parámetros, se desarrollan estrategias de control.

Es así como en postcosecha, desarrollamos procesos de monitoreo y control que nos permiten verificar la calidad, garantizando el cumplimiento de nuestra promesa de valor al cliente.

En el 2021 logramos resultados positivos, a nivel productivo tuvimos un primer trimestre con dificultades por efectos climáticos adversos y la presencia de plagas y enfermedades que impactaron el cultivo. Sin embargo, en los trimestres siguientes logramos una recuperación, consiguiendo cumplir con las expectativas de volúmenes y los estándares de calidad pactados, así como el cuidado de nuestros colaboradores y sus familias en un contexto de pandemia globalizado.

Transformamos nuestros productos

Economía circular

(CV-6) Seguimos avanzando en la producción de harina de banano –Bananut– con el fin de generar el mínimo desperdicio en nuestra operación. Es así como reincorporamos el banano no exportable en el ciclo productivo. En 2021 beneficiamos a 9.028 personas de las comunidades de nuestra área de influencia con un alimento de gran valor nutricional. Para el 2022 proyectamos producir 14.507 toneladas de puré y 622 de harina de banano. Además, beneficiaremos a 11 mil personas con la donación de harina de banano.

Así mismo, trabajamos en fortalecer las prácticas de economía circular con materiales de la cadena productiva. Durante el 2021 el 93,5% del plástico usado para embolse de cultivos y el 98% de soga de polipropileno usado en las fincas se recicló. Por otra parte, el 20% del material usado para la producción de soga de polipropileno fue con material reciclado, en nuestra línea de negocio Agriplast.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Cumplimos con nuestra propuesta de valor

Buscamos de forma permanente mejorar nuestra propuesta de valor a clientes con una distribución de la oferta más estable a lo largo del año y una calidad diferenciada y consistente, con un enfoque social, laboral y ambientalmente sostenible.

En cuanto al proceso para evaluar el sostenimiento y mejoramiento de clientes y productos actuales, desarrollamos procesos para gestionar una comunicación e interacción permanente, a través de las cuales se busca ratificar su satisfacción, evaluar el cumplimiento de las especificaciones pactadas, recibir retroalimentación para el mejoramiento y ajuste y alinear propósitos comunes.

En 2021 desarrollamos un estudio para conocer la percepción de nuestros grupos de interés sobre la gestión del Grupo GreenLand y sus empresas. Los clientes entrevistados perciben los negocios como fuertes, sólidos e innovadores. Así mismo, destacan positivamente valores corporativos como el respeto, la transparencia y el compromiso. Ven al Grupo Empresarial como un gran lugar para trabajar y resaltan el aporte de la Compañía a la región y su gestión social hacia las comunidades a través de la Fundación FGL. En materia ambiental, existe una percepción positiva sobre nuestra responsabilidad con el medioambiente.

Se evidencia una oportunidad para avanzar hacia una comunicación más abierta y detallada, que permita aumentar el conocimiento de nuestros clientes sobre la oferta de todas las unidades de negocio, así como en temas de liderazgo, impacto social y las buenas prácticas ambientales.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Destacados de nuestra propuesta de valor

- Producción desde fincas propias con estrictos estándares de calidad y control en los procesos y resultados.
- Flexibilidad para atender requerimientos de nuestros clientes.
- Agilidad y eficiencia de los equipos para anticiparse y reaccionar oportunamente.
- Iniciativas de sostenibilidad laboral, social y ambiental.
- Nuevos proyectos de diversificación que nos permitirán ofrecer un portafolio de productos más variado.

Algunos indicadores: (CV-1)

Como parte de nuestras estrategias de aseguramiento de calidad tecnificamos nuestro proceso, buscando una mayor eficiencia en la operación de las **cámaras de postcosecha**.

Se implementaron **56 básculas electrónicas** de peso neto de fruta en bandeja para todas nuestras fincas, garantizando con ello la promesa a nuestros clientes.

Consumo de fertilizantes:

Fertilizantes orgánicos: **30.227.056 kg**

Fertilizantes orgánicos líquidos: **657 L**

Fertilizantes sintéticos: **29.266.540 kg**

Fertilizantes sintéticos líquidos: **38.638 L**

En el 2021 se sembraron **1.248 hectáreas** de coberturas nobles.

Contamos con suelos que gracias a sus características permiten utilizar las coberturas en gran proporción, lo que favorece la reducción de herbicidas.

Consumo total de herbicidas: **75,1 m³**

En las **operaciones de aspersión** aérea de control Sikatoga realizamos entrenamientos a tripulaciones que sumadas a la optimización de los procesos y tecnología de precisión nos permitió generar un ahorro en el consumo de los materiales incrementar los rendimientos de hectáreas/hora de los aviones y del combustible/hectárea en nuestro propósito de mitigación de emisiones de carbono e impacto ambiental.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

BUSCAMOS LOS MEJORES ALIADOS

Gestión de la cadena de abastecimiento (102-9)

Valoramos y reconocemos la importancia de construir confianza y relaciones de largo plazo con nuestros aliados, que nos permiten la optimización de las compras y gestionar y mitigar riesgos y maximizar oportunidades asociadas a nuestra cadena de abastecimiento. La cercanía, el trabajo conjunto y la creación de valor compartido nos han permitido construir relaciones con beneficios de doble vía.

Trabajamos con nuestros proveedores para lograr:

- Eficiencia en los procesos.
- Reducción de costos.
- Mitigación de riesgos en la selección de proveedores.

Promoviendo el desarrollo de nuestros proveedores garantizamos la sostenibilidad mediante la mejora continua de competencias administrativas, comerciales, técnicas, ambientales, productivas y financieras.

Nuestra cadena de abastecimiento está conformada principalmente por productores de fruta, proveedores de bienes y servicios nacionales e internacionales, operadores portuarios, transportistas y contratistas de labores.

Principales productos:
Fruta, papel, resinas, fertilizantes, agroquímicos, entre otros.

Principales servicios:
Asesorías y consultorías, obras y mantenimiento, servicios administrativos, tecnológicos, entre otros.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

NUESTROS RETOS

Cadena de abastecimiento

- Fortalecer nuestra conexión socio - ambiental con nuestros proveedores de bienes y ser- vi- cios nacionales e internacio- nales, compar- tiendo con ellos principios de sostenibilidad y fo- mentando su implementación y aplicación.

Gestión de clientes

- Fortalecer el relacionamiento cercano con nuestros clientes, compartiendo principios comu- nes de sostenibilidad y midien- do su satisfacción y percepción frente al servicio.

Economía circular

- Aprovechar 26.000 Ton de fruta no exportada, generando valor agregado, a través de nuestro nuevo negocio de producción y comercialización de harina y puré de banano, Frubatec.
- Impactar 11 mil beneficiarios de nuestras comunidades a través de la donación de harina de banano.
- 98% del material que recolecta- mos en labores de campo será reciclado en la fábrica de plás- ticos. Además, el 30% de propi- leno que utilizamos para la pro- ducción de soga será reciclado.

Excelencia Operativa

- Implementar un sistema de densificación del riego para 200 hectáreas de cultivo de banano.
- Disminuir la carga química en nuestros cultivos. Para el próxi- mo año se propone incrementar en un 5% las coberturas nobles nativas equivalentes a 500 hec- táreas, para lo cual se hará uso de control mecánico de malezas.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
» Cadena de valor responsable
Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad
2021

NUESTRA GENTE

Equipo de trabajo

(103-1) Nuestra gente es el centro de la Organización, quienes trabajan día a día para hacer realidad nuestro propósito de cultivar bienestar a través de la vivencia de nuestros valores, haciendo que las cosas pasen, trabajando con pasión con un actuar basado en la transparencia, resiliencia, con un liderazgo cercano y que rinde cuentas para lograr nuestras metas y nuestro propósito de sostenibilidad.

Entendemos la responsabilidad y el impacto que tenemos en sus vidas y la de sus familias, por eso trabajamos para disponer, promover y gestionar las condiciones necesarias que le permitan a nuestro equipo responder a los retos, reconociendo y respetando la persona.

Nuestro enfoque de trabajo se centra en:

- Igualdad de oportunidades
- Desarrollo de nuestra gente
- Cultivando bienestar
- Ambiente saludable y seguro
- Derechos Fundamentales del Ser Humano

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(102-7) (102-8) Información sobre nuestra gente

	Banacol Cultivando Bienestar
Total de empleados	4.649
Hombres	86%
Mujeres	14%
Administrativos	11%
Operativos	89%
Contrato indefinido	60%
Contrato fijo	7%
Jornada especial	33%
Entre 18 y 28 años	18%
Entre 29 y 39 años	27%
Entre 40 y 50 años	29%
Entre 51 y 60 años	23%
Mayores de 60 años	3%

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

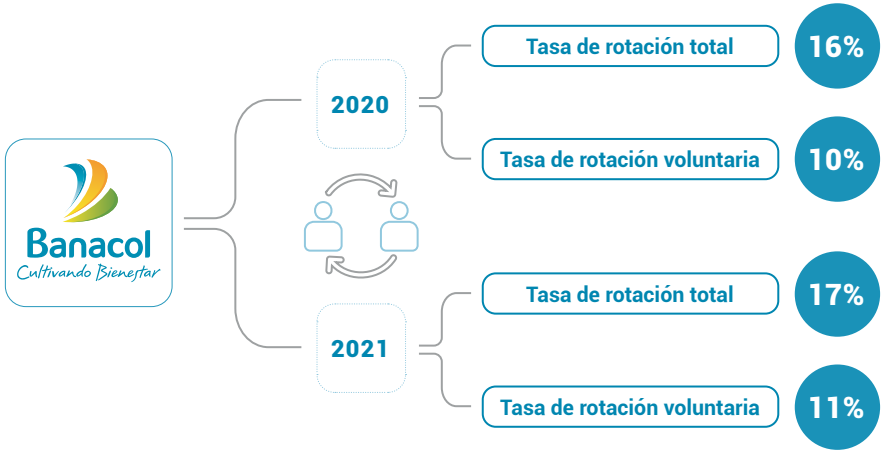
(103-2) Desde la primera interacción con las personas en el proceso de atracción, reclutamiento y selección, contamos con políticas y estrategias que aseguran la igualdad de oportunidades y permiten la vinculación de talentos idóneos que no sólo tienen competencias técnicas, sino que comparten nuestros principios y valores corporativos y, ante todo, son excelentes seres humanos.

Para nosotros es un orgullo contar con el talento humano que ha llevado a la Compañía a pensar y a actuar diferente, con altos estándares de desempeño, un gran compromiso y mucha recursividad, focalizados en la generación de valor para nuestros grupos de interés.

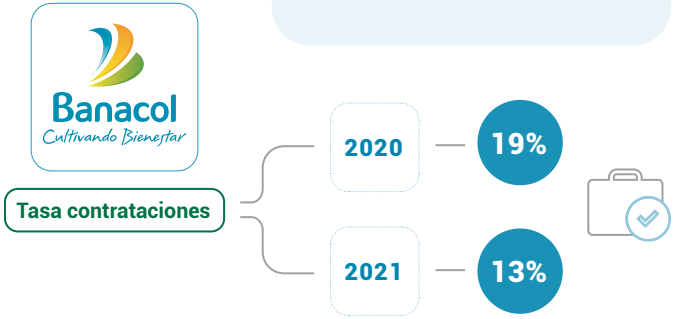
(401-1) Contrataciones y rotación

Retiros por tipo	Banacol Cultivando Bienestar
Voluntarios	506
Pensión	90
Con justa causa	36
Sin justa causa	21
Mutuo acuerdo	13
Por vencimiento de contrato	100
Por fallecimiento	6
Total retiros	772

Nuevas contrataciones	Banacol Cultivando Bienestar
Personas entre 18-28 años	348
Personas entre 29 y 39 años	210
Personas entre 40 y 50 años	37
Personas entre 51 y 60 años	2
Personas mayores de 60 años	0
Hombres	442
Mujeres	155
Urabá	597
Área metropolitana	0
Total	597



Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.



Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Nuestra prioridad sigue siendo la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores. En 2021 no bajamos la guardia frente a los protocolos de bioseguridad y promovimos la vacunación como estrategia de protección colectiva. Nuestra campaña "Los que se vacunan ganan vida" promovió en nuestras operaciones de Urabá la aplicación de la vacuna de nuestros colaboradores y sus familias. Con el fin de cumplir el propósito, se generaron convenios con entes de salud para aplicación de vacunas en el centro de trabajo y diferentes concursos entre las áreas.

Trabajo en casa, trabajo de oficina en casa, alternancia, presencialidad fueron modalidades aún vigentes en 2021, demostrando que contamos con un equipo competente, resiliente que asume retos día a día y que mantiene la conexión con nuestro negocio y las personas en todos los esquemas de trabajo.

Con el fin de evitar la propagación de los contagios por el COVID19, continuamos con la realización de pruebas asumidas por la Compañía como parte de nuestro protocolo empresarial, así como la identificación de cercos estrechos para el aislamiento de empleados, seguimiento y gestión ante las EPS para la atención de los casos.

Durante el año reafirmamos porque JuntoSumamos. A través de una emotiva campaña y diferentes actividades, tuvimos la oportunidad de reafirmar que

trabajando juntos podemos lograr nuestros objetivos personales, organizacionales, construir región y país.

Por protocolos de Bioseguridad, aun estando en pandemia, no promovimos actividades de Bienestar Laboral de manera presencial que pudieran representar algún riesgo. A pesar de ello no dejamos de manifestarnos en las fechas especiales para demostrar nuestra admiración, respeto y cariño a nuestros colaboradores. Promovimos la Semana de la Salud con actividades virtuales y con el firme propósito de generar consciencia del autocuidado y buenos hábitos, que procuren la salud física y mental.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Algunos de nuestros beneficios:

- Auxilios convencionales: maternidad, prima de antigüedad, prima de Navidad, fallecimiento de familiares, becas primaria y secundaria, entre otros.
- Plantilla de beneficios en tiempo: horario especial en Navidad y Semana Santa, día libre 24 y/o 31 de diciembre, tarde libre en el mes de cumpleaños, días libres por antigüedad.
- Convenios con farmacias para precios preferenciales.
- Convenios con entidades educativas para descuentos a empleados y familiares.
- Convenios con centros de salud para pagos de copagos.
- Póliza colectiva de vehículos.
- Póliza de vida patronal.
- Póliza de vida voluntaria.
- Convenios para medicina prepagada.
- Prestaciones Extralegales: Prima de vacaciones, auxilio por incapacidades, bonificación por cumplimiento de objetivos corporativos.

(406-1)

En el 2021 no se presentaron casos de discriminación dentro de Banacol.

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Continuando con nuestro programa de lactancia materna "Gotitas de Vida" y en búsqueda de las condiciones adecuadas para acompañar a las mujeres gestantes y lactantes en su proceso, que contribuya al bienestar de la madre y nutrición de los hijos de nuestras empleadas, inauguramos 8 salas de lactancia en la región de Urabá.

(401-3) Permisos parentales

El 100% de nuestros empleados tienen derecho de acceder a permisos parentales.

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

Permisos parentales 2021	Banacol
Hombres que disfrutaron licencia por paternidad	127
Mujeres que disfrutaron licencia por maternidad	39
Hombres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su licencia de paternidad	124
Mujeres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar licencia por maternidad	31
Hombres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	92
Mujeres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	15
Tasa de regreso al trabajo	93%
Tasa de retención	64%

Igualdad de oportunidades

En nuestro enfoque de igualdad de oportunidades seguimos trabajando en nuestra operación de banano en el programa denominado "400 mujeres", que busca formar y/o emplear mujeres con o sin experiencia en procesos de empacadora. Desde su inicio en noviembre de 2019 hemos contratado un total de 400 mujeres con un porcentaje de retención del 65%. En dos de nuestras plantas empacadoras (Durazno y Negritos) todo nuestro equipo está conformado por mujeres.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Por su parte, nuestro programa de jóvenes en banano promovió la inclusión laboral, contratando 271 jóvenes entre 18 y 28 años en labores de cultivo, empaque y cosecha.

Además, de la mano de la Fundación Greenland -FGL, iniciamos una formación virtual e interactiva con una intensidad de 20 horas sobre equidad de género, en la cual están participando 36 colaboradore(a)s, 15 de las cuales hacen parte nuestro Comité de Mujeres. Esta formación tiene como objetivo conocer la perspectiva de género desde diferentes contextos y agentes, así como también generar herramientas que a futuro permitan a la Organización continuar fortaleciendo este tema en sus procesos. En esta formación se han dado a conocer conceptos asociados a equidad de género, género y diversidad, violencia basada en género, vida doméstica y trabajo del cuidado, trabajo y género, indicadores sociales basados en género, el género en relación con los trabajos comunitarios y Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(406-1) En 2021 no hubo ningún caso relacionado con casos de discriminación y/o acoso laboral o sexual.

(404-2) Conjuntamente con nuestra Fundación Greenland - FGL se realizó la formación "Todas Podemos", la cual tuvo como objetivo desarrollar habilidades para la vida con perspectiva e inclusión en el ambiente laboral. La formación estuvo dirigida a 206 mujeres jóvenes, en su mayoría cabezas de familias, que se encontraban preparando para emplearse formalmente en la Compañía. Las mujeres recibieron formación en actitud laboral positiva, valores, salud sexual sana y consciente, actividad deportiva y nutrición saludable entre otros. Esta formación les entregó herramientas para acoplarse de la mejor manera a su lugar y equipo de trabajo.

(404-2) En materia de formación, y en alianza con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), logramos graduar 106 colaboradores de nuestras fincas bananeras en competencias de labores de cultivo y cosecha. En Agriplast, y en convenio con el ASTIN SENA de Cali, iniciamos la formación técnica de procesos de manufactura a 17 colaboradores jóvenes, que busca desarrollar capacidades para apoyar, manejar y mejorar la gestión de los procesos de manufactura con alta competencia para la ejecución de los factores de producción, que le permitan identificar y manejar variables críticas del proceso para influir positivamente en la productividad.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(404-2) Reforzamos a nuestros colaboradores operativos y administrativos el propósito y funcionamiento de nuestra Línea de Transparencia y Código de Gobierno Corporativo y Ética Empresarial, con el fin de promover su uso para denunciar aquellas situaciones que vayan en contra de nuestros principios y valores.

Llevamos a cabo, de manera armónica, las negociaciones de las convenciones colectivas con los sindicatos de nuestras fincas de banano, cuyos acuerdos tendrán una vigencia de dos años.

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

PROTEGEMOS LA INTEGRIDAD DE TODOS

La Seguridad y la Salud en el Trabajo son fundamentales para la sostenibilidad del negocio; es por esto que trabajamos de manera permanente para fortalecer una cultura enfocada en lograr que la seguridad sea un estilo de vida; de tal manera que cada colaborador tenga como línea de actuación el autocuidado. Estamos convencidos de que invertir en seguridad y salud genera desarrollo, oportunidades y competitividad, gracias a acciones que contribuyen a transformar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

(403-3) Contribuir con generar condiciones adecuadas del ambiente laboral para la prevención de riesgos, la promoción del cuidado mental y físico de los empleados y la generación de percepción y de condiciones reales de seguridad en el trabajo hacen parte de nuestra misión. Esto se logra con la identificación e intervención de riesgos, procesos de formación, acompañamiento, comunicaciones y con el cumplimiento de normativas, promoviendo una cultura de autocuidado.

Durante el 2021 reactivamos nuestra brigada de emergencia en Urabá y seguimos generando condiciones adecuadas en materia de seguridad y salud en el trabajo en el marco de nuestro sistema.

(403-5) Así mismo, formamos a 36 líderes en materia de accidentes de trabajo para seguir fortaleciendo la cultura de autocuidado.

Realizamos nuestra evaluación anual del sistema de Seguridad y Salud trabajo y obtuvimos un resultado de promedio de 97%, lo que demuestra nuestro compromiso con procurar ambientes seguros.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores.

De la mano de la ARL, llevamos a cabo el programa "Fincas de bienestar" en las nueve (9) fincas bananeras con mayor accidentalidad. Este programa se centró en la identificación de las tendencias socio culturales que inciden en la frecuencia y la reincidencia de los accidentes de trabajo, enfocados en un sistema de interpretación cultural que permita visibilizar patrones culturales que repercuten en nuevas tendencias del riesgo, así como en identificar agentes movilizadores de la cultura local, que permitan incidir en los comportamientos de nuestra gente, potencializar el clima laboral, optimizando el empoderamiento de líderes en la organización, gestionar mediante talleres socioeducativos el seguimiento a nuevas rutas que reduzcan la frecuencia de los accidentes en el trabajo y desarrollar espacios de reconocimiento humano que propicien la fidelización del trabajador.

(403-4) El 100% de los colaboradores está representado en los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Empleados	Banacol Cultivando Bienestar
Número total de trabajadores	4.649
Número de accidentes	1.411
Días de ausencia por accidentes	21.820
Tasa de accidentalidad	2,53
Número de enfermedades laborales	-
Días de ausencia por enfermedades laborales	1.648
Total de accidentes no incapacitantes	32
Total de muertes por accidente	-
Total de muertes por enfermedad laboral	-
Número de incapacidades por enfermedad común	74.839
Horas trabajadas	10.638.651
Días trabajados	1.143.654
Días perdidos (sin incluir vacaciones o permisos sindicales)	107.176
Índice de frecuencia de accidentes/K	32
Índice de severidad días perdidos/K	492
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo incapacitantes	31
Eventos de ausencia por causas de salud	16.950
Índice de frecuencia de ausentismo	382
Índice de severidad de ausentismo	2.418

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

NUESTROS RETOS

Protegemos la integridad de todos
Ambiente saludable y seguro

- **(403-5)** Fortalecer la cultura de autocuidado en Seguridad y Salud en el Trabajo a través de la formación, así como la prevención y control de las condiciones de salud y riesgos. Fomentar actividades que promuevan la salud física y mental.
- Continuar, de la mano de la ARL, con el programa "Fincas de bienestar" en aquellas fincas bananeras con mayor accidentalidad.
- Disminuir los accidentes de trabajo en un 7%.

Tenemos un lugar para ti
Igualdad de oportunidades

- Contar con una mayor participación femenina en el sector productivo de banano, logrando una participación del 20% con nuestro programa "400 mujeres".
- Apostándole al relevo generacional, contrataremos y formaremos a 100 jóvenes sin experiencia para los procesos de cultivo de banano.
- Fortalecer nuestro Comité de Mujeres aumentando el número de integrantes y ejecutando actividades de plan de trabajo anual.

Crecemos contigo
Desarrollo de nuestra gente

- Fortalecer la cultura de sostenibilidad, a través de la sensibilización y formación de nuestro equipo humano.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad
2021

NUESTRA GENTE

Comunidades

Cultivando un **mejor futuro social**

(103-1) Desde nuestra filosofía y enfoque de sostenibilidad tenemos el propósito de cultivar un futuro social y bienestar a los empleados, familias y comunidades vecinas de las zonas de influencia y otras comunidades estratégicas. A través de nuestra Fundación Social FGL implementamos la estrategia de desarrollo social en dichas comunidades.

Nuestro modelo de inversión social se enfoca en el reconocimiento de la familia como eje de los cambios sociales, el barrio como desarrollador de comunidad y la comunidad como centro de los procesos sociales, consolidando la estrategia de responsabilidad social en las regiones.

Nos enfocamos en 4 pilares estratégicos integrales que abordan a la primera infancia, niños, adolescentes y jóvenes, mujeres, adultos y adultos mayores:

Formación para la vida

Salud para el bienestar de las familias

Deporte social y competitivo, y cultura

Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria (203-1)

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

INVERSIÓN

Banacol
Cultivando Bienestar

COP $11.911*

*Cifra en millones de pesos colombianos.

Durante el 2021 continuamos consolidando nuestro modelo de intervención bajo 6 tipos de acciones: trámites, visitas domiciliarias, asesorías, remisiones, encuentros y formaciones; para el fortalecimiento de las comunidades con las que interactuamos, buscando la generación de desarrollo social de cada uno de los grupos poblacionales.

Continuamos extendiendo lazos de confianza con las 3 comunidades con las que trabajamos: comunidad interna, comunidad vecina, comunidad estratégica, aportando de forma directa a los focos estratégicos del Grupo Empresarial.

En línea con lo anterior, la confianza de las familias y las comunidades hacia nuestra Fundación FGL permitió que la metodología de trabajo social se fortaleciera, haciendo realidad nuestra estrategia de buen vecino con un mayor enfoque en dimensiones ambientales y comunitarias; el mejoramiento de la vivienda, la promoción de la nutrición y ocupación del tiempo libre a través del deporte. Dimos inicio al proyecto estratégico de Guardianes Ecológicos, cuyo objetivo es la promoción del cuidado y conservación del medio ambiente, así como a la ocupación de tiempo libre.

Además, nuestro sistema de información SIISCOR nos ha permitido contar con una línea base más clara no solo a nivel de datos de población, sino también del monitoreo y control de los proyectos, lo cual nos permite tener una mejor información para nuestros criterios de información de los beneficios de la Fundación.

Recibimos el premio en la categoría de investigación al desarrollo del Bananut - Banano Nutricional por parte de la Fundación Aurelio Llano Posada por la contribución a la recuperación nutricional de niños, madres gestantes y adultos mayores.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(203-2) Participamos por primera vez en un estudio de carácter internacional con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) Filantropía e Igualdad de Género- Filantropía doméstica para el desarrollo y la igualdad de género en compañía de 54 organizaciones filantrópicas en Colombia promovido por la AFE, Asociación de Fundaciones Empresariales, para conocer cómo son nuestros Impactos económicos indirectos significativos en el marco de un contexto comparativo con las otras 54 organizaciones sociales.

Este estudio internacional nos permitió comparar nuestras inversiones sociales de los 5 años del estudio con otras 54 fundaciones del país. Nuestra Fundación FGL entregó al estudio datos abiertos y como conclusión, y parte del aporte al ODS 17 y de nuestra filosofía, hacemos parte del grupo de fundaciones colombianas que aprovechan su fuerte red de colaboración basada en la confianza, al ser parte de la Asociación de Fundaciones AFE y a la transparencia al publicar nuestros datos más allá del reporte legal.

Realizamos un análisis de los impactos económicos positivos y negativos indirectos de los 4 pilares de la Fundación FGL.

Haz clic aquí
para conocer más sobre nuestros indicadores

Todos nuestros proyectos continuaron adaptándose al contexto de la pandemia por Covid-19 y al programa de bioseguridad Fusarium R4T, en alianza con nuestros socios estratégicos, logrando beneficiar a todos los grupos poblacionales proyectados con acompañamiento virtual y presencial.

(413-1) Nuestra operación tiene en cuenta el 100% de participación de la comunidad local, tenemos un trabajo desde la base con reuniones comunitarias, talleres de co-creacion, formación, análisis de necesidades. Además, contamos con socios que nos permiten generar resultados con mayor impacto.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Nuestra Fundación FGL en la inversión social del 2021 y en la participación con sus comunidades aplicó en sus procesos evaluaciones del impacto social, incluidas las evaluaciones de impacto del género en función de los procesos participativos y compartió como contenido público los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social con del estudio OCDE y actuó como consejero de la Corporación Autónoma Ambiental- Corpourabá.

Contamos en nuestra gestión con programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales como Plan Social, Montecarlo, Nueva Colonia, Plan de Comunidades vecinas y Colectivo AFE, entre otros, así como con planes de participación con los grupos de interés identificados, aplicamos la encuesta de percepción con una muestra Jornada Escolar complementaria, realizamos evaluación de satisfacción con una muestra de Jóvenes Sacúdete, Proyecto Todas Podemos, CIFD Vigía del Fuerte y nutrición con afecto, entre otros. También realizamos reuniones-talleres con la comunidad, rendición de cuentas, actos de inauguración y cierre, de manera presencial, semi presencialidad y virtual.

Realizamos comités y procesos de consulta con las comunidades locales, de la mano de organizaciones gremiales como la AFE, Augura y con la institucionalidad pública como los municipios. Con nuestros proveedores cumplimos con la Política de Contratación del Grupo Empresarial, a partir de la cual realizamos el comité de contratación integral. Además, nuestros socios cuentan con su propia política de evaluación del proceso que garantiza la gestión integral.

Contamos con comités técnicos, estratégicos y de evaluación de la ejecución de las inversiones; consejos de trabajo, comités de salud y seguridad en el trabajo y otros organismos de representación de los trabajadores.

Durante el 2021 desarrollamos los procesos formales de queja y/o reclamación en las comunidades locales con la implementación de la Política de PQRSF y para el tratamiento de situaciones de vayan en contra de nuestros principios y valores contamos con la Línea de Transparencia del Grupo Greenland con un capítulo de comunidades.

En 2020 realizamos la línea base a través del SIISCOR, en comunidad interna y externa, la cual nos permite hacer seguimiento y evaluación a la implementación y continuidad de nuestras iniciativas.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Formación para la vida

La formación es un elemento transversal en los procesos que gestionamos a través de nuestra Fundación FGL para el desarrollo integral de las personas, las familias, los barrios/veredas y las comunidades. Contamos con un enfoque en temáticas diferenciadas para los núcleos familiares y para el resto de los grupos de interés, ligados a cada uno de los proyectos que ejecutamos, buscando el desarrollo formativo para la vida y la gestión social.

Beneficiarios a diciembre de 2021

14.543

Continuamos con los procesos formativos adaptados para lograr la motivación de las familias, promovimos herramientas pedagógicas y metodologías disruptivas para llegar a nuestras comunidades a través de los acompañamientos por video llamadas, asesorías telefónicas, conferencias grupales, visitas, talleres, entre otros. Los hitos de este pilar que se destacan:

- Beneficiamos a 18.246 personas con procesos formativos en temáticas ambientales, 142 Guardianes Ecológicos, Plan Social Integral en la urbanización Papagayo, desde el CIC a 1.458 personas y sus familias del municipio Carepa, CIC de Serranía beneficiamos a 6.393 personas en los 3 espacios comunitarios, 824 personas en el Plan Social de Montecarlo en Chigorodó, buscando el desarrollo comunitario alrededor de la nueva construcción de las manzanas de vivienda de interés social a desarrollar en los próximos dos años.
- 1.315 personas de las 32 comunidades vecinas de las fincas de Banacol participaron en la socialización acerca del Fusarium R4T, en gestión ambiental comunitaria y en procesos de sus comunidades rurales y estrategia de buen vecino.
- En alianza con el colectivo AFE Antioquia y 17 fundaciones empresariales se fortalecieron los procesos sociales por sexto año consecutivo con el apoyo a 1.090 personas de los municipios de San Juan de Urabá y San Luis.
- 2.600 niños del municipio de Carepa se beneficiaron de la Alianza ERA, la cual busca la mejora de calidad en la educación rural, donde nuestra Fundación FGL es socia del convenio.
- Co-creamos e iniciamos la formación ***Todas Podemos*** con 205 mujeres para el desarrollo de habilidades del ser, para la vida y salud sexual sana y responsable.
- Entregamos 52 becas de bachillerato y 2 universitarias a través de nuestros socios.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Salud para el bienestar de las familias

Con este Pilar buscamos generar buenos hábitos enmarcados en el relacionamiento de la familia, la salud y nutrición, la economía familiar, el autocuidado, las pautas de crianza y la gestión emocional.

Beneficiarios

6.484

- Continuamos fortaleciendo los hábitos de higiene, salud y bienestar principalmente de niños, madres gestantes y adolescentes. Brindamos apoyo nutricional y psicosocial a 400 niños de Vigía del Fuerte logrando una consolidación de las escuelas de padres y del rol de la familia en el hogar.
- Acompañamos en las rutas institucionales a 24 niños y adultos con capacidades cognitivas y físicas.
- 341 niños y gestantes hicieron parte de la recuperación nutricional del proyecto de Nutrición con Afecto.
- Desde los CIC 118 niños y adultos aprendieron mejores hábitos nutricionales a través de CUNA-Culinaria Nativa.
- 517 participantes de procesos de promoción en salud y 103 familias continuaron mejorando sus hábitos saludables.
- 1.267 niños de jardines infantiles mejoraron sus condiciones nutricionales con la entrega del Bananut Plus y su proceso formativo con la Caja de Compensación Familiar COMFAMA.
- Apoyamos 1.186 familias de la jornada escolar complementaria con el acompañamiento psicosocial mediante el Mundo Familia, programa que les permitía sincronizar sus desarrollos familiares con 2 secciones al año de apoyo del equipo psicosocial.
- 951 niños deportistas recibieron acompañamiento psicosocial y de pautas de crianza para fortalecer sus habilidades técnicas y competitivas.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Deporte social y competitivo, y cultura

Para que exista un verdadero desarrollo integral es necesario contar con acceso a procesos complementarios del ser, como los que se fortalecen a través del deporte y la cultura. Estos permiten consolidar proyectos de vida, desarrollar destrezas y fortalecer la formación en valores en las comunidades.

Los espacios formativos cuentan con módulos, evaluaciones técnicas, estrategias de monitoreo y seguimiento, y programas de acompañamiento de técnicas.

Banacol
Cultivando Bienestar

Beneficiarios

4.573

- Ocupamos el tiempo libre de 196 niños del proyecto CIFD – Centros de Iniciación y Formación Deportiva para Urabá, un proyecto especial para hijos de trabajadores que promueva la práctica deportiva.
- 898 niños de instituciones rurales educativas de 2 regiones mejoraron sus condiciones motrices con el proyecto de formación deportiva en el aula.
- 89 niños iniciaron su proceso en nuestro semillero de deportistas para la región que les permitirá participar en Baby Voleibol, Baby Atletismo y Baby Fútbol.
- 200 personas se beneficiaron de una apuesta Gremial con un torneo veredal de fútbol que permitió mejorar el relacionamiento de las comunidades de base y su fortalecimiento como líderes de su territorio.
- 182 niños hicieron parte de la formación en fútbol con el Club Atlético Nacional, con el objetivo de mejorar y proyectar sus condiciones técnicas.
- 2.186 niños participaron en el proyecto Inspiración con Comfama, en el cual nuestra Fundación FGL juega un papel protagónico en la región, buscando desarrollar el deporte y la cultura en estos niños a través de su proceso deportivo.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

(203-1)

Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria-

Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

Gestionamos la posibilidad de que las comunidades cuenten con una infraestructura en la cual puedan desarrollarse bajo condiciones óptimas, cercanas y accesibles. Dentro de los principales impactos positivos está generación de empleo con estas construcciones, el beneficio de los niños con el acceso a unidades sanitarias dentro de sus núcleos educativos, la posibilidad de contar con un espacio digno y de aprendizaje con alta calidad en la infraestructura como los CIC, mejorar las condiciones de comodidad a la hora de realizar actividades ya sean recreativas, culturales, deportivas o estudiantiles y la consolidación de las alianzas público -privadas para la generación de espacio público.

Como impactos negativos podemos destacar el escaso presupuesto y prioridad del sector público para acompañar este tipo de inversiones, los tiempos largos en los trámites y gestión para los servicios de apoyo público y dificultades financieras de las familias para la adquisición de las viviendas.

La línea de Vivienda trae impactos positivos para las personas, como el acceso a un mejor lugar para vivir, contar con saneamiento básico, ahorros asociados a alquileres o viviendas temporales, financiamiento y acompañamiento integral de las familias a través de los procesos de formación para la vida, entre otros.

	Banacol Cultivando Bienestar
Inversiones en infraestructura	5.980
Servicio de apoyo público	1.518
Total	7.498

El 100% de los recursos que invertimos son inversión social, esto quiere decir que el dinero se invierte de forma directa en las comunidades donde operamos. Esto no constituye arreglos comerciales, aportes en especie o pro bono.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Trabajamos por el mejoramiento comunitario de espacios para la comunidad. Todas estas obras comunitarias nos consolidan y proyectan en una acción social constante con nuestras poblaciones priorizadas.

- Entregamos la segunda etapa del parque Papagayo (Carepa) beneficiando a 194 personas.
- Realizamos la adecuación de canchas beneficiando a 154 personas en la región.
- Llevamos a cabo obras de mejoramiento de los baños de 7 instituciones educativas de Carepa beneficiando a 2.406 niños.
- Realizamos los estudios de viabilidad de la Urbanización Montecarlo y Santa María La Antigua para beneficiar a 1.117 personas.
- Beneficiamos a 48 personas con redes eléctricas de la Escuela El Silencio.

- Diseños y viabilidad para los CIC – Centro Integral Comunitario de Carepa para 3.191 personas.
- 450 familias que accedieron un servicio del pilar de Vivienda, de las cuales 153 obtuvieron una solución de vivienda: 63 mejoramientos de vivienda, 42 escrituras y 48 créditos de los 5 fondos paritarios de vivienda en convenio con Comfama.
- Se postularon 280 familias del grupo para acceder a subsidio de vivienda de los cuales quedaron 63 mejoramientos.
- En la Urbanización Papagayo trabajamos en la consolidación de la Junta de Administración de la Unidad y del barrio como una copropiedad con las normas de convivencia básica.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

NUESTROS RETOS

Formación para la vida

- Realizar el pilotaje de formación en finanzas personales para 50 familias del Eje Bananero, comunidad interna a través de una metodología más pedagógica y aplicable como piloto de evaluación.
- Consolidar el proyecto de Guardianes Ecológicos, generando promoción de educación ambiental en las comunidades con 350 niños, niñas y adolescentes de 5 a 15 años y siembra de 350 árboles en comunidades vecinas.
- Diseñar y desarrollar 1 Ruta del proyecto de empalme generacional para jóvenes y mujeres promoviendo habilidades para la vida y metodologías con enfoque disruptivo para mujeres y jóvenes 40 jóvenes – mujeres de 18 años.

Salud para el bienestar de las familias

- Continuar promoviendo los beneficiarios del programa Nutrición con Afecto: 400 niños, y madres gestantes y lactantes en el Eje Bananero de la comunidad interna.
- Continuar el acompañamiento nutricional integral a 40 madres gestantes y lactantes, en el Eje Bananero y Soporte Corporativo Envigado, de la comunidad interna.

Deporte social y competitivo, y cultura

- Aumentar nuestros beneficiarios del CIFD Integral: 400 niños, niñas y jóvenes en el Eje Bananero de la comunidad interna.

Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria

- Apoyar el mejoramiento de 30 viviendas, ubicadas en el Eje Bananero, de la comunidad interna.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
» Nuestra gente
Nuestra huella ambiental

Banacol
Cultivando Bienestar

Informe de sostenibilidad
2021

CONSERVAMOS, REFORESTAMOS Y MITIGAMOS

Nuestra huella ambiental

(103-1) Hemos entendido que nuestro planeta debe ser habitado con responsabilidad. Propendemos por la adecuada convivencia entre nuestra actividad productiva y el cuidado ambiental. Un compromiso que prioriza los ecosistemas pensando en una actividad sostenible, con la clara consciencia de que cada elemento de la naturaleza es el principio de la vida y que es nuestro deber preservarlo y protegerlo para dejar una huella positiva en el mundo. Con nuestro enfoque de responsabilidad ambiental guiamos las actuaciones, generando consciencia sobre el cuidado del medio ambiente en cada una de las actividades de la cadena productiva.

Como ciudadanos de la tierra actuamos con responsabilidad, reconocemos que dependemos del medio ambiente para nuestra sobrevivencia como seres humanos y productores agrícolas, por ello bajo la premisa del respeto, actuamos con buenas prácticas generando conciencia y llevando a cabo acciones de prevención y mitigación.

Como Compañía agroindustrial, los recursos naturales son la principal fuente de nuestros productos y servicios. Cuidar nuestros ecosistemas se convierte en pilar integral de nuestra cadena productiva. Protegemos, conservamos y hacemos uso eficiente de los recursos, garantizando no solo la sostenibilidad de nuestros negocios, sino de las comunidades y territorios en los que operamos.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

(103-2) Siendo conscientes de los impactos que puede generar la actividad, los identificamos, medimos y establecemos planes de prevención, acción y mitigación. Para lograr su disminución llevamos a cabo acciones responsables como la medición de huella de carbono, de donde se derivan planes y estrategias en el corto y mediano plazo; el cuidado de fuentes hídricas, la protección de áreas de conservación, el uso de energías renovables y la gestión adecuada de los residuos.

Contamos con varias certificaciones que son reflejo de nuestras buenas prácticas y más allá de ello nuestra filosofía corporativa propende una cultura de sostenibilidad donde la obtención del certificado es solo una consecuencia de la interiorización de nuestro propósito y de la vivencia diaria de nuestra cultura ambiental.

Seguimos apostando a la generación de conciencia como motor de cambio en nuestro planeta. Por ello, sensibilizamos a nuestra gente respecto al uso eficiente del agua, la protección de la fauna, la separación y disposición correcta de residuos. Durante el 2021 llevamos a cabo nuestra campaña "Utiliza tu eco-lógica", que buscaba generar consciencia sobre el cuidado ambiental a través de mensajes sencillos de conocimiento y consejos prácticos para que nuestros colaboradores los pusieran en práctica en su día a día y con sus familias. A través de esta tratamos temas como biodiversidad, gestión eficiente de la energía, uso eficiente del agua y gestión adecuada de los residuos. Como en el negocio de Banano, con el programa "Mi Finca Mi Casa", fortalece nuestra cultura ambiental y promueve vivir día a día nuestras buenas prácticas.

Nuestros focos de trabajo son:

- **Biodiversidad**
- **Gestión del agua**
- **Gestión de la energía**
- **Gestión de emisiones y cambio climático**
- **Gestión de residuos**

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

CUIDAMOS LOS ECOSISTEMAS

Biodiversidad (304-3)

En Banacol estamos comprometidos con impulsar la conservación, la recuperación y el enriquecimiento de los hábitats naturales. En las fincas pudimos apreciar el avistamiento de animales como: Ardilla cola roja (Sciurus granatensis), Bienteveo común (Pitangus sulphuratus), iguana (Iguana), mico ahullador (Alouatta palliata), cormoran negro (phalacrocorax brasilianus).

588,33 hectáreas
destinadas a la conservación
8% del área total de las fincas

13.064 árboles
sembrados en 2021

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

PRESERVAMOS LAS FUENTES HÍDRICAS

Gestión del agua (303-1) (303-3)

A través de nuestra estrategia de gestión del agua, contribuimos a la preservación de la cantidad, calidad y disponibilidad de este recurso de valor para el ecosistema, así como para las comunidades vecinas.

En Banacol renovamos los permisos en materia de vertimientos y concesiones, programas de uso y ahorro eficiente del agua. Dentro de los programas de reducción y uso eficiente del agua en nuestras plantas empacadoras, se logró un ahorro del 17% respecto a la concesión otorgada por la autoridad ambiental.

Extracción de agua

Banacol
Cultivando Bienestar

48 pozos profundos.

Extracción total de agua:
2.789.842 m³

Extracción total de agua subterránea:
2.459.431 m³

Extracción total de agua de terceros:
9.877,52 m³

Extracción total de agua producida:
320.534,51 m³

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

Reutilización

Llevamos a cabo procesos de recirculación del agua, con el fin de usar eficientemente el recurso hídrico en nuestra producción. En nuestros procesos productivos y administrativos implementamos las mejores prácticas para el manejo adecuado de vertimientos.

Banacol
Cultivando Bienestar

199.007 m³
de agua reusada
en fincas de banano.

120.570 m³
de agua lluvia almacenada
en los reservorios.

Huella de Agua

La metodología utilizada para el cálculo de la huella hídrica es la especificada por la norma ISO 14046. Calculamos la huella del agua por uso directo del recurso y determinamos el impacto de su ecotoxicidad, eutrofización, escasez, toxicidad humana y su disponibilidad.

Impactos totales anuales asociados al uso y degradación del agua

Categoría de impacto total anual	Valor de impacto (Total anual)	Indicador por caja (Total anual)
Escasez	413.793.828,54 m^3e	107,08 m^3e/caja
Toxicidad humana (TH)	0 CTUh	0 CTUh/caja
Ecotoxicidad	573.860,04 CTUh	0,146 CTUh/caja
Eutrofización	79.482,195901 Kg Pe	0,020 Kg Pe/caja
Consumo total de agua	15.497.896,2 m^3	4,01 m^3/caja
Volumen degradativo de agua	377.612,58 m^3	0,09 m^3/caja

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

APROVECHAMOS ENERGÍAS NO CONVENCIONALES

Gestión de la energía (302-1) (302-3)

Trabajamos en procesos de ecoeficiencia, buscando la menor intensidad energética y al mejor costo. Gestionamos las estrategias para la reducción de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades derivadas de la disponibilidad de energéticos y su uso adecuado, fomentamos el uso de energías renovables.

Banacol
Cultivando Bienestar

6.252.445 Kw/h
consumo de energía

10.037,55 kw/Ton
intensidad energética

Anunciamos el inicio de un proyecto de transición energética mediante la instalación de paneles solares en nuestra sede administrativas. En la sede de Apartadó se generarán 91.000 kw/h que permitirá contar con un 22% energía suplida por el sistema. Para Control B se estima en primer año una generación de 96.385 kw/h que representará 39% de la energía necesaria para la operación.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

GESTIONAMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Gestión de emisiones y cambio climático

(302-1) (305-1) (305-2) (305-4)

Conscientes de las emisiones de gases efecto invernadero que generan nuestras actividades, seguimos realizando su medición e implementando acciones de mitigación. Nuestro firme propósito es certificarnos carbono neutro en 2022.

Metodología Huella de Carbono

Calculamos nuestra huella de carbono basados en la metodología de GHG Protocol. Las emisiones alcance 1 y alcance 2 de la huella de carbono incluyen la medición para las siguientes fuentes de emisión:

- Consumo de combustibles (diésel, gasolina, gas propano, diésel marino, gasolina para aviones): 320.279,75 galones.
- Descomposición de materia orgánica en pozos sépticos.
- Consumo de energía eléctrica convencional.
- Consumo de gases refrigerantes (R404A, R134A, R410A, R141B, R123).
- Uso de fertilizantes orgánicos y sintéticos.
- Consumo de gases para soldadura.
- Uso de aceites lubricantes.
- Uso de extintores.
- Otros gases (CH4, N2O)

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores

Banacol Cultivando Bienestar	2020	2021
Total ton CO_2 eq	20.005,90	19.838,31
Alcance 1	19.519,01	19.012,99
Alcance 2	486,89	825,32

* Los datos de Soporte Corporativo Envigado están incluidos en el resultado de Banacol.

*La información de huella de carbono por negocio fue calculada por Gaia y verificada por Icontec.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

DISPONEMOS ADECUADAMENTE NUESTROS RESIDUOS

Gestión de residuos (306-2)

Los procesos de recolección, disposición, reciclaje y reúso de materiales son prácticas constantes en nuestra gestión. En 2021 continuamos con la gestión de buenas prácticas de recolección y disposición de residuos.

Los residuos peligrosos y no peligrosos son entregados a empresas debidamente constituidas que cuentan con los permisos ambientales respectivos para asegurar una debida disposición final y/o procesos de transformación.

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestros indicadores

Banacol
Cultivando Bienestar

RESIDUOS NO PELIGROSOS

Total: **143.944,03 Ton**

Residuos reciclados: **143.801,823 Ton**

Residuos enviados al relleno sanitario: **142,20 Ton**

RESIDUOS PELIGROSOS

Total: **148,89 Ton**

Métodos de disposición:

Almacenados en celdas de seguridad: **0,01 Ton**

Residuos reciclados y/o transformados: **148.628 Ton**

Residuos incinerados: **0,252 Ton**

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

NUESTROS RETOS

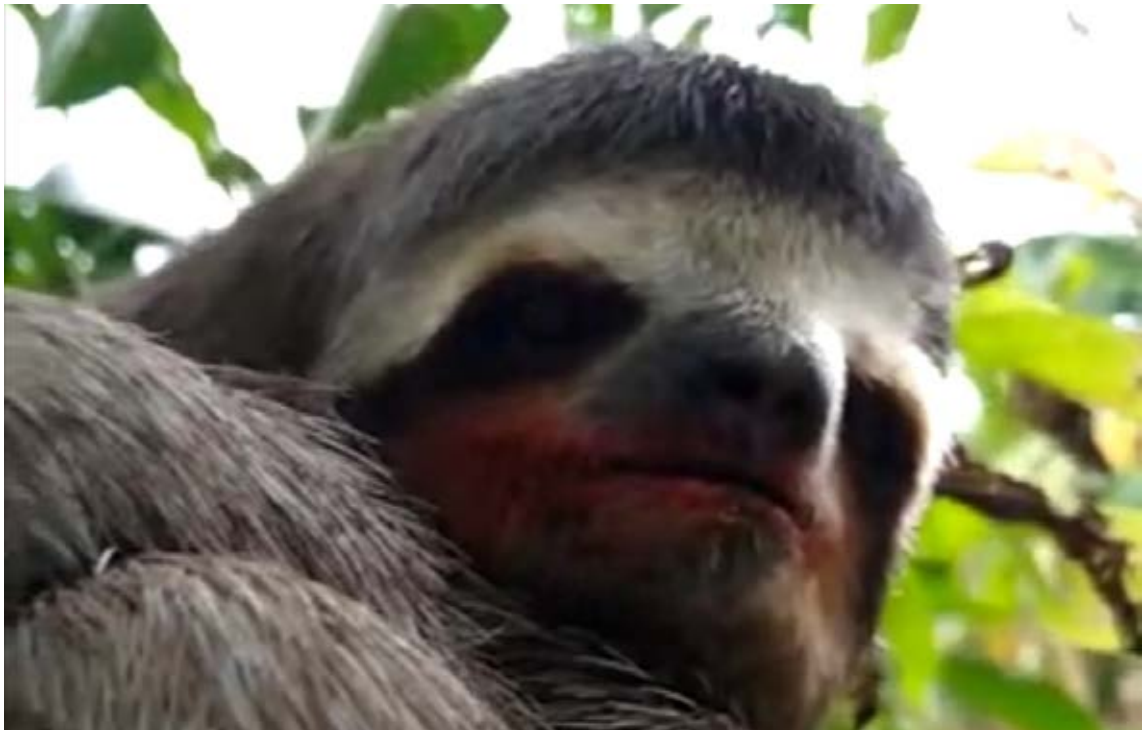
Biodiversidad

- Continuar con nuestro programa de reforestación sembrando 10.000 árboles adicionales en la región de Urabá.

Gestión de emisiones y cambio climático

- En nuestra actividad de control sigatoka, progresivamente migraremos el control a productos protectantes de la mano de una estrategia de reducción de carga química a los cultivos a través de soluciones con productos bioestimulantes.

- Continuar con la medición de nuestra huella de carbono y la definición y monitoreo del plan de mitigación de los impactos generados al medio ambiente por nuestra operación. En 2022 buscaremos ser Carbono Neutral.



Gestión de la energía

- Instalar paneles solares en nuestras sedes administrativas de Envigado y Urabá (Banacol y Control B), lo que nos permitirá generar alrededor de 268.644 Kwh. Esto representará para nuestra sede de Envigado un 27% de energía suplida por el sistema, para nuestra sede de Apartadó un 22% energía suplida por el sistema y para nuestra sede Control B un 39% de la energía necesaria para la operación.

Gestión del agua

- Se diseñará y estructurará el proyecto de aprovechamiento de agua lluvia de los techos de las plantas empacadoras de nuestras fincas.

Principales cifras y buenas noticias 2021
Acerca del reporte
Mensaje del Presidente
Acerca de Banacol
Estrategia y sostenibilidad
Nuestro actuar
Cadena de valor responsable
Nuestra gente
» Nuestra huella ambiental

Banacol

Cultivando Bienestar

Banacol Banacoloficial Banacol

www.banacol.co