



**Banacol**  
*Cultivando Bienestar*

Informe de  
Sostenibilidad

2020



PRINCIPALES CIFRAS | **3**

ACERCA DEL REPORTE | **4**

MENSAJE DEL PRESIDENTE | **5**

NUUESTRO ACTUAR | **7**

ACERCA DE BANACOL | **16**

CADENA DE VALOR RESPONSABLE | **20**

NUUESTRA GENTE | **32**

NUUESTRA HUELLA AMBIENTAL | **58**

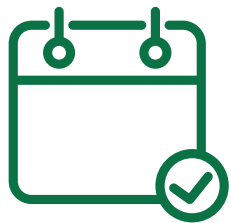
# Contenido





4.792 empleados

**86%** hombres **14%** mujeres



92% de empleados con contrato a término indefinido



0 muertes por accidente o enfermedad laboral



36 millones de cajas de cartón fabricadas



11 países a los que llegamos con nuestros productos



16 millones de cajas de fruta exportada



305 mil toneladas de banano exportado



24 mil toneladas de plátano exportado



4 mil toneladas de plástico vendidos



## Acerca del Reporte

**(102-48) (102-49) (102-50)** En Banacol presentamos el **Informe de Sostenibilidad 2020**, con la información sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental correspondiente al período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2020. Cualquier aclaración o excepción a la cobertura de la información se explica a lo largo del informe.

**(102-32) (102-51) (102-52) (102-56)** Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por el Comité Directivo de la Compañía y será publicado de manera anual. La última versión de este reporte fue publicada en marzo de 2020 y da razón sobre la gestión y resultados del año 2019.

**(102-54) (102-56)** Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con la opción Esencial de los Estándares GRI**, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.

**(102-53)** Para cualquier consulta o información adicional, los interesados pueden dirigirse al **área de Comunicaciones en el correo: [comunicaciones@greenland.co](mailto:comunicaciones@greenland.co)**





## Mensaje del Presidente

(102-14)



« **GreenLand nace de un enfoque de crecimiento** y consolidación de nuestros negocios, bajo un direccionamiento de integralidad y posicionamiento sostenible. »

**Este Informe de Sostenibilidad** da cuenta de las acciones emprendidas durante el año 2020, en términos ambientales, sociales y económicos. Es el resultado de un trabajo integrado, llevado a cabo por las diferentes compañías que integran el Grupo Empresarial GreenLand, que surge gracias a 40 años de trayectoria y al apoyo de nuestros accionistas para consolidarnos como el nuevo holding colombiano.

GreenLand nace de un enfoque de crecimiento y consolidación de nuestros negocios, bajo un direccionamiento de integralidad y posicionamiento sostenible, basados en la excelencia operativa, con propósito y sentido social y ambiental, generando valor a todos nuestros grupos de interés.

Le apostamos al desarrollo sostenible de manera consciente, comprometidos, haciendo

bien las cosas y con una ejecución responsable, para así lograr un desempeño económico que genere un impacto positivo en nuestra gente, las comunidades y los ecosistemas, identificados y alineados con un propósito global, de cara al cuidado del medio ambiente y la gestión social.

Reconocemos a nuestros colaboradores como generadores de valor, pues son el motor de nuestra Organización. De igual forma, somos





conscientes de nuestra responsabilidad en ser agentes de cambio y generadores de bienestar para la empresa, las comunidades y el país, siendo fuente de empleo digno y aportando al progreso de las comunidades.

Estamos altamente comprometidos con el cuidado de nuestros ecosistemas, para dejar un mejor planeta a las generaciones futuras, aportando a la protección del agua y la implementación de buenas prácticas para proteger y salvaguardar la fauna y la flora de nuestras regiones, reconociendo que nuestra tierra es nuestro hogar y nuestro futuro.

El 2020 fue un año retador, durante el cual continuamos cumpliendo con nuestros compromisos, proyectándonos y creciendo a pesar de las dificultades, sumando a los

esfuerzos emprendidos por los gobiernos nacional, regional y local, para proteger la salud de nuestros empleados, sus familias y nuestras comunidades. Una vez más reafirmamos nuestra vocación agroindustrial y el indeclinable compromiso con el campo colombiano, por una empresa que es de todos y para todos, donde JuntoSumamos.



**Le apostamos al desarrollo sostenible** de manera consciente, comprometidos, haciendo bien las cosas y con una ejecución responsable. »

Este Informe fue elaborado bajo la metodología GRI (Global Reporting Initiative) e incorpora un contexto de nuestra sostenibilidad y la percepción y expectativas de nuestros grupos de interés, para continuar encaminando nuestro trabajo a los más altos estándares y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.

**Víctor Manuel Henríquez Restrepo**

Presidente III Grupo GreenLand





# Nuestro actuar



## Gobierno Corporativo

### (103-1) (103-2) (103-3)

En Banacol se tiene como premisas la transparencia, integridad y buena conducta, el respeto y cumplimiento de la normatividad, lineamientos claros de dirección, identificación y mitigación de riesgos y Excelencia Operativa en los procedimientos que rigen la operación; es por esto que buscamos permanentemente divulgarlo e interiorizarlo a través de nuestro Código de Gobierno Corporativo, para promover un comportamiento ejemplar e impactar positivamente la reputación organizacional en beneficio de todos nuestros grupos de interés, y tener una base sólida en la generación de valor y en la cultura empresarial.

## Estructura de Gobierno

### (102-18)

En Banacol contamos con un liderazgo enfocado en guiar a la Organización hacia las buenas prácticas de gestión, la Excelencia Operativa y la Calidad del producto en toda su cadena de valor, a la vez que se realiza una búsqueda constante del bienestar de quienes la conforman. A partir de tres instancias de gobierno y decisión, planeamos, definimos, ejecutamos y monitoreamos los objetivos estratégicos en el corto, mediano y largo plazo.





## Asamblea general de accionistas y Junta Directiva

(102-22) (102-23) (102-24) (102-25)  
(102-26) (102-29) (102-30) (102-34)

Es nuestra máxima instancia de gobierno corporativo, su función es dirigir y decidir sobre los asuntos de mayor trascendencia para la Organización. La Junta Directiva es nombrada por la Asamblea de Accionistas, es la máxima instancia administrativa de la Organización, la cual tiene entre otras funciones, la aprobación y la supervisión de la implementación que haga la alta gerencia de los objetivos estratégicos, la estructura de gobierno y la cultura corporativa. Además, define los parámetros de sostenibilidad que se implementan y participa en la identificación y entendimiento de los principales impactos y riesgos económicos, ambientales y sociales.

\* Miembros externos

Presidencia  
Víctor Manuel Henríquez Restrepo

### PRINCIPALES



Víctor Manuel Henríquez Restrepo



Juan Fernando Correa Retrepo \*



Luis Ignacio Mejía Ángel \*

### SUPLENTE



Camilo Molina Uribe



Juan Luis Botero Jaramillo \*



Luz Estella Ortíz Franco

## Dirección Ejecutiva (102-19)

Es la instancia administrativa responsable de la ejecución de la estrategia, el cumplimiento de los objetivos propuestos y el relacionamiento directo con los grupos de interés, conformada de la siguiente manera:

- Presidencia
- Gerencia Legal
- Gerencia Fundación Social
- Gerencia Administrativa
- Gerencia Comercial
- Gerencia Contraloría y Auditoría
- Gerencia Financiera y de Proyectos
- Gerencia Comercializadora
- Gerencia Producción Banano

### Otros entes de control

- Secretaría General
- Oficial de Cumplimiento SAGRILAFT
- Oficial de Protección de Datos Personales (Habeas Data)

## Comités corporativos (102-20) (103-3)

Contamos con diferentes órganos conformados por empleados, que se encargan de velar por los intereses de la Organización y de los trabajadores; entre estos se encuentran:

- ||| Comité Estratégico
- ||| Comité de Sostenibilidad
- ||| Comité de Auditoría y Financiero
- ||| Comité de Convivencia
- ||| COPASST
- ||| Comité de Mujeres
- ||| Comité FairTrade
- ||| Fondo de Empleados FeGreen

## Políticas y buenas prácticas de ética y transparencia

**(102-16) (102-17) (103-2)** En Banacol hemos implementado diversos mecanismos, políticas y procedimientos para el manejo de la información y la comunicación en todos los niveles y sobre: la cultura, filosofía, principios y valores institucionales; de forma tal que la Compañía considere los riesgos y las actividades de control en sus procesos.

- ✓ Código de Gobierno Corporativo
- ✓ Política de manejo confidencial de la información
- ✓ Declaración corporativa de respeto por los derechos fundamentales del ser humano
- ✓ Manual de Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo SAGRILAFT
- ✓ Política de responsabilidad corporativa
- ✓ Política de admisión y creación de terceros
- ✓ Política de cumplimiento frente a la legislación
- ✓ Política de seguridad
- ✓ Política antifraude y anticorrupción
- ✓ Política de conflicto de intereses
- ✓ Política de Sostenibilidad
- ✓ Política de uso de recursos de información
- ✓ Política de donaciones

Hemos establecido el Código de Gobierno Corporativo como enfoque para enmarcar los principios que guían nuestro comportamiento diario en la Organización, coherente con la estrategia corporativa, las buenas prácticas de sostenibilidad y el cumplimiento de la legislación vigente; desde allí se despliegan las políticas y procedimientos internos, con el fin de promover relaciones transparentes, armónicas y sostenibles entre la Compañía y sus diferentes grupos de interés.

Adicionalmente, como herramienta objetiva de nuestro actuar, la Organización dispone de la Línea de Transparencia, canal de comunicación en el cual se puede recibir asesoría y/o solicitar acompañamiento sobre comportamientos que estén relacionados con la integridad del Grupo Empresarial; por esta razón y buscando ser coherentes con el propósito de la línea, un proveedor externo es quien recibe los casos presentados por nuestros grupos de interés en general, los cuales se pueden reportar de forma anónima, si así se desea.



### Línea de transparencia

Somos responsables de nuestros compromisos legales, sociales y ambientales y queremos ser reconocidos como una Organización que genera valor de manera confiable y sostenible; es por esto que, contamos con la **Línea de Transparencia 018000-11-11-00** con el fin de reportar allí todas las situaciones irregulares que afectan nuestras relaciones y compromisos con los diferentes grupos de interés.



### Línea de seguridad

Hemos establecido una Línea de Seguridad destinada a recibir información de situaciones que puedan afectar o hayan afectado la vida e integridad de las personas, las instalaciones, los activos, las importaciones y/o las exportaciones. Esta canal está disponible 24 horas del día los 365 días del año.

**Nuestros empleados se pueden comunicar a la línea: 339 6262 ext. 6260 o 828 0422 ext. 6260.**

## Declaración de Respeto por los Derechos Fundamentales del Ser Humano

El respeto hacia las personas es el principio fundamental que guía las acciones de Grupo GreenLand. Somos un Grupo que se enorgullece de contar con un equipo humano diverso. Creemos en la diversidad y en la equidad, como pilares para construir tejido social y como mecanismos que enriquecen no sólo la experiencia de los colaboradores, sino de la propia Organización. Nuestros pilares estratégicos y políticas corporativas armonizan con nuestros valores y principios. Grupo GreenLand se compromete y declara actuar bajo los siguientes principios:

- 1 **Trato digno.** NO toleramos la discriminación, la violencia y el acoso bajo ninguna situación.
- 2 **NO al trabajo forzado,** NO a la trata de personas, NO a la explotación sexual comercial.
- 3 **Comunicación fluida** y respetuosa con todas las personas que interactuamos.
- 4 **Respetamos la diferencia** y actuamos bajo el principio de la igualdad de derechos y deberes.
- 5 **Pago equitativo.** Nuestros salarios corresponden a una escala y/o a precios definidos por labor, pero nunca atribuibles a género, raza, color, religión, edad, nacionalidad, preferencia sexual, opinión política u origen social o étnico.
- 6 **Cultivamos una cultura de respeto y colaboración,** que permita a las personas desarrollar su máximo potencial a nivel personal y profesional.
- 7 **Procesos transparentes de selección** y generación de oportunidades y crecimiento.
- 8 **"La mejor gente, en el mejor lugar para trabajar".**
- 9 **Generamos espacios colaborativos de intervención, interacción y confianza,** que permitan una comunicación permanente.
- 10 **Reconocemos la formación y orientación profesional,** como motor para el desarrollo de las personas y capacidades.
- 11 **Nos comprometemos y respetamos las comunidades locales** y contribuimos a su desarrollo.
- 12 **Rechazamos la corrupción** en todas sus formas.
- 13 **Respetamos la confidencialidad y derecho a la intimidad** de las personas con quienes interactuamos.
- 14 **Aseguramos el uso correcto de la información** y siempre velamos porque no tenga carácter discriminatorio y sea respetuosa.



- 15 **Contribuimos al progreso** de las generaciones presentes y futuras.
- 16 **La familia es el principal formador de valores.**
- 17 **Apoyamos la erradicación de la violencia contra la mujer**, la violencia intrafamiliar y la violencia de género.
- 18 **Creemos en la niñez y la juventud, como la esperanza del mundo.** NO al trabajo infantil.
- 19 **Nuestras políticas y acciones están basadas en conceptos de sostenibilidad.**
- 20 **Respetamos la legislación.**
- 21 **Creemos en el equilibrio entre la vida personal y la laboral.**
- 22 **Procuramos, con nuestros grupos de interés, relaciones de construcción** frente al respeto por las personas, en las acciones que se deriven.



## Evaluación de riesgos corporativos

(103-3) (102-15)

La evaluación de los riesgos contribuye al logro de los objetivos estratégicos de Banacol, y se extiende a la identificación, análisis, evaluación, tratamiento, monitoreo y comunicación de los diferentes riesgos a los que puedan estar expuestas las Compañías que integran el Grupo, asociados a la estrategia, los procesos, los proyectos y la protección de recursos físicos y humanos, así como los relacionados con la sostenibilidad y continuidad de los negocios.

La identificación y gestión de riesgos es un proceso constante y disciplinado al interior de la Compañía, ya que permite evaluar los impactos directos o indirectos a nuestros objetivos estratégicos y la continuidad de los negocios.

Con base en esto, son los líderes de las compañías quienes constantemente están en la búsqueda e identificación de los riesgos que puedan significar la implementación de acciones preventivas y/o correctivas para la planeación y ejecución de los planes de operación.

En la Organización gestionamos los riesgos de forma integral, mediante las siguientes etapas:



**Contexto de los riesgos:** Corresponde a una primera etapa donde las situaciones identificadas reflejan la realidad de Banacol. Al contextualizar los riesgos u oportunidades es posible desarrollar las actividades siguientes con mayor facilidad.



**Identificación de los riesgos:** Es la etapa que permite a la Organización listar, entender y definir sus riesgos.



**Análisis de los riesgos:** Una vez identificados los riesgos se deben asociar a éstos, información sobre su frecuencia; es decir, cada cuánto ocurre el hecho identificado, su severidad y las consecuencias que este hecho tiene sobre la Organización en términos económicos, humanos, reputacionales y ambientales y se debe determinar la probabilidad de ocurrencia.



**Tratamiento a los riesgos:** Hace parte de la etapa de análisis y evaluación de los riesgos y es donde se definen los responsables, acciones y estrategias para evitar, mitigar, transferir o aceptar los riesgos identificados.



**Monitoreo y evaluación:** Registrar y actualizar los riesgos y su calificación, informar periódicamente los resultados sobre la gestión del riesgo que realiza cada área de la Compañía.



**Comunicación:** Donde se definen los mecanismos y se garantiza que la información de este proceso fluya adecuadamente dentro de la Organización y sea gestionada por instancias superiores (Presidencia y Junta Directiva). La información disponible debe ser clara, oportuna, actualizada, exacta y verificable.



## RETOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD 2021

### Gobierno Corporativo

- ✓ Sensibilizar nuestra sostenibilidad a través de la participación en medios de comunicación regionales y nacionales, y con autoridades y entidades intergremiales locales y nacionales.
- ✓ Fomentar una cultura de sostenibilidad mediante la interiorización de prácticas que se vuelvan hábitos.
- ✓ Sensibilizar y visibilizar nuestro actuar compartiendo el Código de Gobierno Corporativo a nuestros grupos de interés.

### Relacionamiento con grupos de interés

- ✓ Relacionamiento constante con nuestros grupos de interés, para alinearnos bajo el concepto de sostenibilidad, analizando las prioridades comunes, fomentando la implementación de acciones conjuntas.



# Acerca de Banacol





## Nuestros negocios

Somos un grupo agroindustrial, comprometido con el desarrollo del campo, que atiende los siguientes negocios:



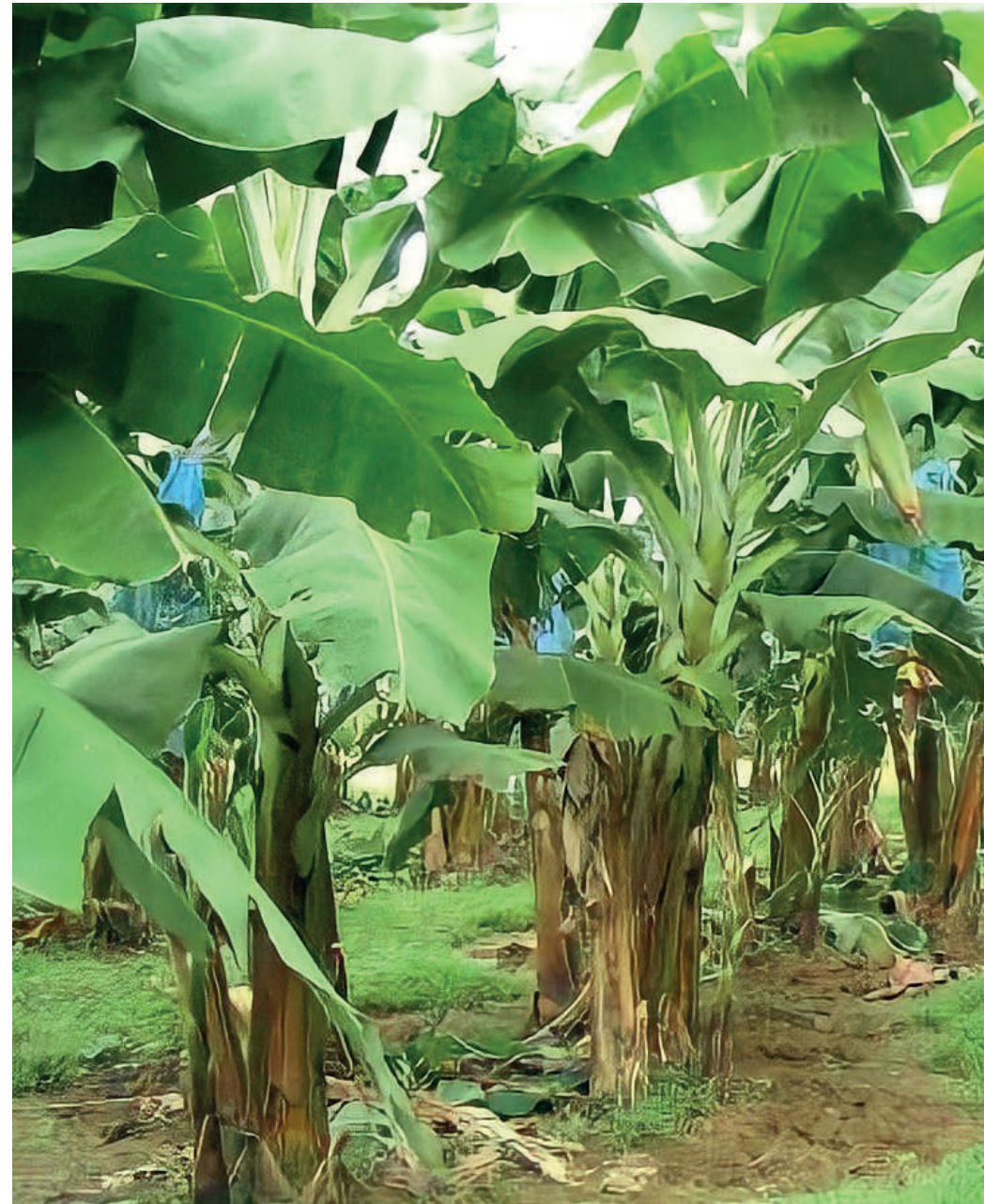
Nuestro negocio consiste en la producción y comercialización de banano y plátano, la producción y comercialización de plásticos y cartón corrugado y la comercialización de insumos agroindustriales en la región de Urabá.

### Banano

Más del 95% de los bananos que comercializamos se producen en nuestras fincas propias, cerca de 7.000 hectáreas en Colombia, lo que garantiza un excelente control de calidad y cumplimiento de especificaciones a la medida de nuestros clientes.

### Plátano

Comercializamos el plátano cultivado por nuestros productores. Banacol ocupa el tercer lugar en las exportaciones colombianas de plátano, un producto distinguido y reconocido en el mundo, por su sabor dulce.





### Fábrica de Plásticos

Cubrimos todos los requerimientos de insumos plásticos para la industria bananera, platanera y otros frutos tropicales como plátano bocado, guanábana, piña, guayaba manzana, entre otros; desde los materiales de empaque que ayudan a proteger la fruta en crecimiento, hasta los productos de empaque.



### Corrugados del Darién

Producimos las cajas de cartón corrugado y las etiquetas para el empaque de productos. Contamos con tecnología de primer nivel, con capacidad para producir más de 63 millones de cajas y procesar 83 mil toneladas de papel anualmente.



### Agrocentro

Suplimos las necesidades de insumos y materiales del sector agroindustrial colombiano. Mediante una economía de escala transferimos a nuestros clientes beneficios en precio, calidad y servicio.

Ofrecemos los insumos que se requieren para el mejoramiento o construcción de fincas o viviendas.

## Soporte corporativo

Somos un equipo integrado por diferentes servicios empresariales y conocimiento especializado para atender los negocios del Grupo; impulsando la productividad, competitividad y sostenibilidad de cada negocio, apalancados en la Excelencia Operativa.

Estos son los servicios que componen nuestro soporte corporativo:



Administrativos y Tecnológicos



Financieros y Proyectos



Contraloría y Auditoría



Comerciales y Logísticos



Legales



Sociales



Comercialización

## Banacol en el mundo



### Destinos Banacol

Alemania • Bélgica • Eslovenia  
 • Suecia • España • Grecia •  
 Holanda • Inglaterra • Italia  
 • Portugal • Estados Unidos

«  
**Estamos en el sector agrícola.** Nuestros clientes son principalmente empresas de distribución de productos agrícolas. »

**COLOMBIA:**  
 Origen de nuestra operación.

### Asociaciones (102-13)

- ANALDEX
- Augura
- Miembro del Consejo Directivo de Corpourabá
- Fenalco
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)
- Asociación Nacional de Fondos de Empleados (ANALFE)





  
**Banacol**  
*Cultivando Bienestar*

# Cadena de valor responsable



**(103-1)** En Banacol buscamos generar valor a los grupos de interés a través de toda la cadena de procesos en los diferentes puntos de contacto, impactando positivamente los ámbitos social, ambiental y económico. Contar con una cadena de valor responsable es nuestro propósito para el cumplimiento de nuestros objetivos corporativos, enfocados en el pilar de **Excelencia Operativa** con ejecución consistente, que nos permite ser reconocidos como un grupo agroindustrial que genera valor, de manera confiable y sostenible.

**(103-2)** Trabajamos por el mejoramiento constante de nuestros procesos, a través de la referenciación y adopción de buenas prácticas nacionales e internacionales, la formación constante y la evaluación y control del cumplimiento de los mismos. De esta manera, posibilitamos el desarrollo sostenible y aseguramos la perdurabilidad de nuestros negocios.

En la búsqueda permanente de la Excelencia Operativa, trabajamos como principio en la generación de confianza y satisfacción de nuestros clientes, asegurando la trazabilidad del producto hasta su destino final. Para esto, se toman decisiones motivadas a generar una propuesta de valor consistente, aumentando la productividad y cuidando la calidad en cada eslabón de la cadena, desde el momento de la preparación del suelo, hasta la entrega de nuestro producto al cliente.

En Banacol contamos con un modelo de gestión competitivo, el cual está basado en buenas prácticas y altos estándares de calidad, que nos permite trabajar en la Excelencia Operativa, generando confiabilidad frente al cumplimiento de las especificaciones pactadas con nuestros clientes y las expectativas con nuestros grupos de interés.



### III Las buenas prácticas hacen parte de la cultura organizacional

Definimos nuestros procesos y tenemos como referencia las buenas prácticas nacionales e internacionales, que nos permiten ajustar nuestra gestión a las exigencias del mercado, para el logro de los objetivos propuestos.

### III Formación y retroalimentación para el ajuste de los procesos

Contamos con procesos de formación continua para obtener los resultados esperados. Realizamos evaluaciones constantes, retroalimentación e implementación de acciones, para el ajuste del sistema de gestión.

### III Contamos con trazabilidad del producto

Tenemos trazabilidad de nuestros productos de principio a fin, hacemos seguimiento e identificamos el punto de la cadena en el que pueden presentarse aspectos por mejorar.

### III Soporte tecnológico a los procesos

El uso de tecnología, como premisa de gestión, permite tener información en línea y reaccionar oportunamente.

### III Vivimos las certificaciones

Las buenas prácticas laborales, sociales, ambientales, de manufactura y de inocuidad, son parte inherente de nuestro trabajo diario, lo que hace que las certificaciones se conviertan en una validación de los procesos que tenemos interiorizados.

### III Compromiso con la gente a través de un liderazgo cercano

Conocemos las necesidades de nuestra gente, estamos comprometidos con un ambiente seguro y el cuidado de nuestros empleados, y generamos igualdad de oportunidades.

### III Respeto por el medio ambiente

Nos enfocamos en que los procesos de la cadena involucren prácticas de reciclaje, reutilización y cuidado de los recursos, lo que fortalece nuestro enfoque en la sostenibilidad.

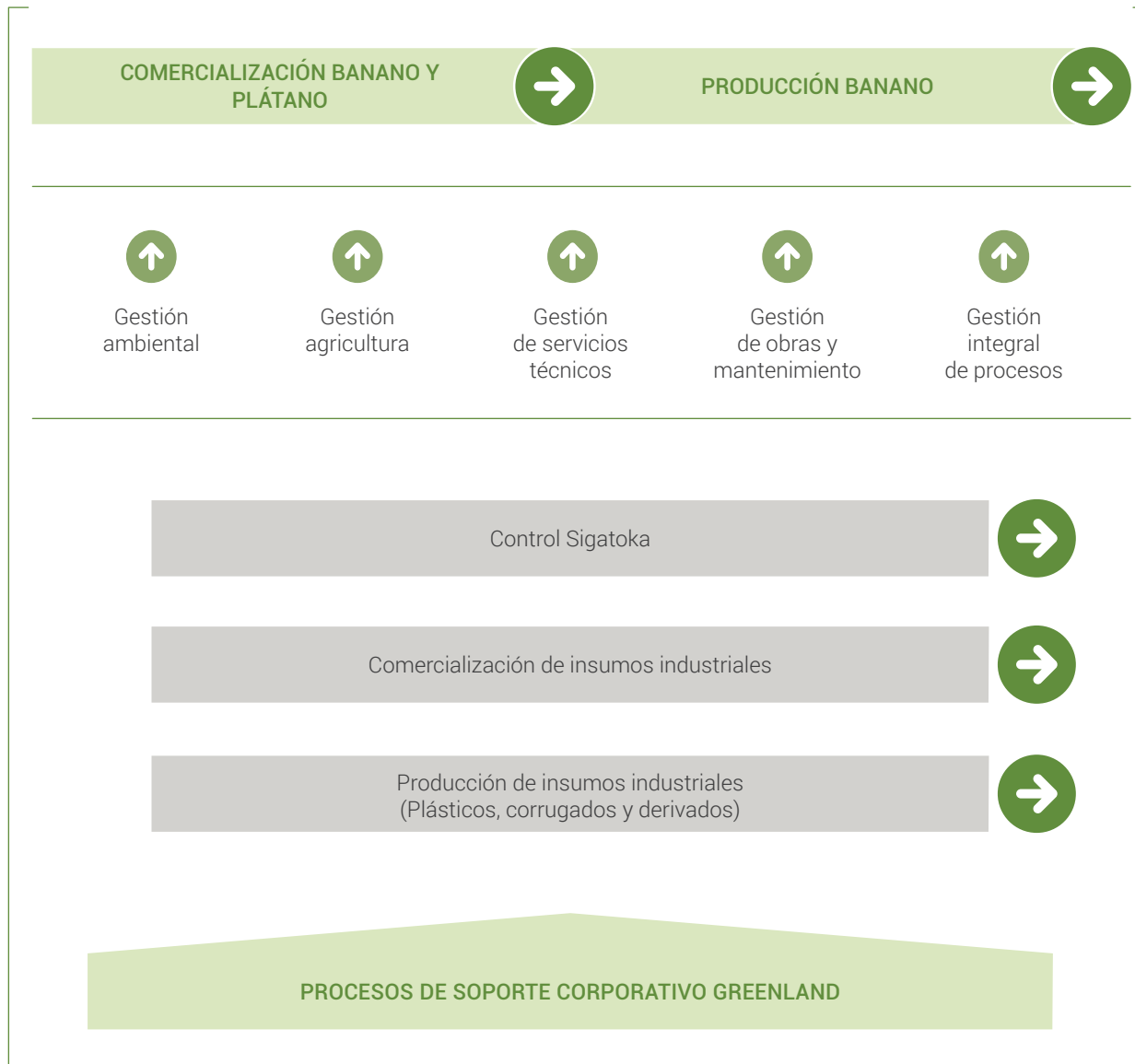


Contamos con equipos humanos en Producción, Agricultura, Gestión Integral de Procesos, Calidad, Servicios Técnicos y Responsabilidad Corporativa, encargados de monitorear, evaluar y medir semanalmente las labores en nuestros cultivos, para tener productos con estándares de calidad, cumpliendo las exigencias de la normatividad ambiental, acogidos por buenas prácticas agrícolas y soportados por certificaciones internacionales, que nos permiten estar alineados con lo exigido por el mercado, retroalimentarnos constantemente y realizar mejoras en nuestros procesos, que permitan alcanzar productividad, calidad y rendimientos, soportados por alta tecnología.

## Mapa de procesos



### Estructura general por procesos



## Iniciativas externas (102-12)

INICIATIVA		COMPAÑÍA
	<p><b>RAINFOREST ALLIANCE</b></p> <p>Esta norma certifica que protegemos los ecosistemas y los recursos naturales (flora, fauna, suelo y agua), mantenemos las buenas prácticas de manejo ambiental y social, optimizamos el uso de los productos fitosanitarios y damos una adecuada disposición a los residuos.</p>	<p><b>Banacol</b></p>
	<p><b>GLOBAL GAP</b></p> <p>Esta norma certifica que damos un manejo integrado a las plagas y a los cultivos, dentro del marco de la producción agrícola. Nuestro compromiso con los clientes es entregar productos de excelente calidad y que cumplan con los estándares para su consumo.</p>	<p><b>Banacol</b></p>
	<p><b>TESCO NURTURE</b></p> <p>Esta certificación es exigida por Tesco, cadena de supermercados británica. Promueve procesos productivos limpios, el cuidado del medio ambiente, el reciclaje, la protección de la salud, de la fauna y la flora, así como el uso eficiente de los recursos naturales.</p>	<p><b>Banacol</b></p>
	<p><b>SA8000</b></p> <p>Es una norma social orientada a mejorar nuestras condiciones laborales, nuestra calidad de vida, nuestro bienestar y el de nuestras familias. Banacol tiene como política corporativa no contratar menores de edad, no discriminar por raza, sexo, edad, origen, nacionalidad, religión, orientación sexual o afiliación política, entre otras.</p>	<p><b>Banacol</b></p>



## Excelencia Operativa

(103-3)

«  
**Tenemos un compromiso como Organización,**  
 que se enfoca en disminuir las cargas químicas que le proporcionamos a los cultivos, migrando el control de plagas a uno epidemiológico; y el control de malezas, a un control mecánico y de coberturas nobles. »»

### Banacol

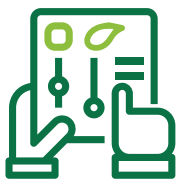
Producción	Unidad de medida	2019	2020
Cajas de fruta exportadas	#	14.611.641	16.196.473
Toneladas de banano exportadas	Ton	255.381	305.000
Toneladas de plátano exportadas	Ton	15.733	24.000
Cajas de cartón fabricadas	#	34.663.312	36.538.564
Plástico vendido	Ton	3.577	4.004
Hectáreas brutas de producción	Ha	6.628	6.791



«  
**Buscamos mediante programas de fertilización y sistemas de drenaje y riego,**  
mejorar las áreas de nuestros cultivos, para hacerlas cada vez más productivas.»»

**(CV-1)** Para el manejo y conservación de los suelos, hemos establecido la siembra de coberturas naturales en los cultivos, que permiten la retención de la humedad, previenen la presencia de enfermedades que puedan afectar el desarrollo de las plantas y generan un incremento microbiológico, reduciendo la pérdida de suelos por escorrentía y el uso de agroquímicos.

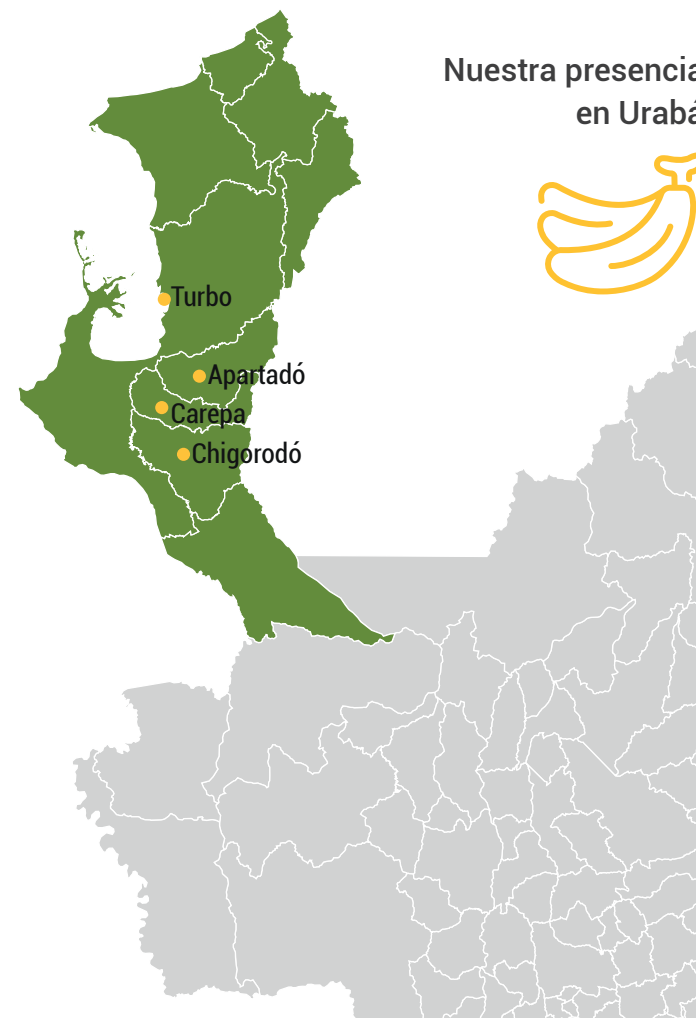
Dentro de los controles que realizamos periódicamente en nuestros cultivos, para garantizar una estabilidad y supervivencia, establecemos controles de malezas, controles integrales de plagas y enfermedades, con énfasis en la Sigatoka Negra, para el caso de nuestros cultivos de banano. Nuestro reto está enfocado en disminuir la carga química y migrar a controladores orgánicos.



#### **(CV-5) Monitoreo y control de labores agrícolas**

El monitoreo de las enfermedades que puedan afectar nuestros cultivos de banano se realiza semanalmente, para mantener tendencias en el tiempo. Lo que permite acondicionar el proceso de toma de decisiones, con base en los históricos de semanas anteriores.

Contamos con un equipo de Control de Calidad y Auditoría, que evalúa y rechaza los productos que no cumplen con las especificaciones de los clientes. Sin embargo, cada finca es responsable de cumplir con estos requerimientos.





#### **(CV-4) Control de malezas por medio de coberturas naturales y adecuación de suelos**

En lo referente a las coberturas nobles, contamos con suelos que gracias a sus características permiten utilizar las coberturas en gran proporción, lo que favorece la reducción de herbicidas, que al absorber la humedad, cumplen el papel de proteger el cultivo de plagas, de forma natural, evitando el uso de agroquímicos.

Para el control de la Sigatoka existen áreas donde tenemos 2.000 milímetros de lluvia y otras zonas donde caen 4.000 milímetros aproximadamente. Con base en esto, se definen ciclos de fumigación en nuestros cultivos que permitan garantizar eficientemente, y más importante aún, con un impacto menor en el ambiente, la calidad de la fruta, a partir de buenas prácticas agrícolas.

#### • **Plan de nutrición en cultivos**

Nuestros programas de fertilización consisten en aportar todos los nutrientes requeridos por el cultivo, con el fin de optimizar los rendimientos; para esto contamos con la aplicación de fertilizantes en mezclas físicas y enmiendas, para aportar los requerimientos establecidos previamente en los análisis de suelo y foliares.

El plan de nutrición fue ejecutado en las 39 fincas de Banacol, utilizando fertilización edáfica, fertilización foliar, bioestimulación, biofertilización y enmiendas. Una de las herramientas utilizadas para el diseño del plan de nutrición es el análisis de suelos y foliares; las muestras para estos análisis fueron tomadas en el 100% de las fincas a mediados del mes



de julio, con el objetivo de poder realizar los ajustes requeridos antes de finalizar el año y proyectar los planes de nutrición del próximo año.

Para suplir las necesidades de algunas zonas productivas, dadas las condiciones climáticas, contamos con sistemas de riego en algunas fincas que lo requieren. Para ello, cada finca tiene establecidas mediciones relacionadas con las precipitaciones, evaporación, temperatura y profundidad del nivel freático.

A partir de esos registros, se elaboran balances hídricos de aportes y pérdidas de humedad y se toman decisiones encaminadas a establecer los ciclos de riego o drenaje de los suelos.

En el sistema de riego hemos migrado de combustibles fósiles a componentes eléctricos, para disminuir su uso y ser más amigables con el medio ambiente.



## Esquema de bioseguridad para la protección del cultivo frente al Fusarium R4T

El *Fusarium oxysporum* f.sp. cubense raza 4 tropical es un hongo que se propaga fácilmente en los cultivos de banano y plátano, ocasionando esterilidad del cultivo hasta por 30 años. Desde junio de 2019 se reportó su presencia en Colombia y, a partir de ese momento, Banacol emprendió acciones enfocadas en la sensibilización y generación de cultura, para evitar que el hongo ingrese a las fincas.

Durante el 2020, el programa de control de *Fusarium* estuvo enfocado en la prevención del ingreso del patógeno.

Replicamos la estrategia de prevención de la enfermedad en 37 de las 39 fincas, mediante la implementación de un plan piloto iniciado en el año 2019, con proyección de cierre para enero de 2021.

Adicionalmente, se implementaron todos los protocolos de bioseguridad *Fusarium* diseñados desde 2019:

- ✓ Política de Bioseguridad y Protocolo de ingreso y salida de empleados y contratistas permanentes en fincas.
- ✓ Protocolo de preparación de mezcla desinfectante, uso y manejo de residuos.
- ✓ Protocolo de ingreso y salida de visitantes en fincas.
- ✓ Protocolos de identificación y tratamiento de la enfermedad.
- ✓ Protocolo de registro y control de sistema biométrico.
- ✓ Protocolo de desinfección vehicular.

« **Con una inversión cercana a los \$6 mil millones** realizamos adecuaciones a la infraestructura de nuestras fincas, para el ingreso de los colaboradores y visitantes, a través de un control de acceso y el cerramiento de las fincas, para la prevención del *Fusarium* R4T. »

### Algunos indicadores: (CV-1)

- En el año 2019 se contó con 375 hectáreas de coberturas nativas y **para el año 2020 se incrementaron a 435, lo que representa un incremento de 60 ha de coberturas nobles.**
- **Se redujo en un 3% el consumo de agroquímicos para el control de malezas.**
- **Se adecuaron para siembra 262 ha completas (adecuación en red de drenajes, cambio de variedad y densidad, densificación de riego).**
- **Para el próximo año se propone alcanzar las 1.000 ha con coberturas nobles y mantener la disminución del 2% en el consumo de herbicidas.**
- **Avanzamos en la disminución de los ciclos de fumigación aérea, a partir del uso de bioestimulantes, lo que ha permitido una reducción de agroquímicos y procesos más limpios y responsables con el medio ambiente.**



## Gestión de clientes

**(103-3)** Propondemos por establecer relaciones cercanas con los clientes, basadas en el cumplimiento de los estándares de calidad y la generación de confianza, como principio empresarial.

« **Tenemos un relacionamiento cercano, dando respuesta oportuna a las inquietudes y necesidades del cliente.** »

En la encuesta de percepción realizada este año, desde la visión del cliente, somos una Organización enfocada en brindar la mejor calidad de nuestros productos y servicios, evidenciada en el cumplimiento de estándares internacionales. Igualmente, se destaca la comunicación constante y la gestión social y ambiental, que compensa el impacto operacional.

En términos de sostenimiento de clientes, buscamos de forma permanente mejorar nuestra propuesta de valor con una distribución de la oferta más estable a lo largo del año y una calidad diferenciada y consistente, con un enfoque social, laboral y ambientalmente sostenible.

En cuanto al proceso para evaluar el sostenimiento y mejoramiento de clientes y productos actuales, mantenemos una comunicación permanente con ellos, donde interactuamos a través de llamadas, conferencias virtuales, correos electrónicos y visitas presenciales nuestras al mercado, y de los clientes a nuestras fincas, recibiendo permanentemente retroalimentación de las oportunidades de mejora, o haciéndonos reconocimiento del trabajo y servicio entregado. Tenemos relaciones de gran confianza con la base de clientes actuales, que nos permiten una interacción permanente con ellos.

Adicionalmente, de forma recurrente analizamos las tendencias de los resultados de calidad de nuestra fruta para evaluar el cumplimiento de las especificaciones que tenemos acordadas del producto. Estas mediciones de calidad y tendencias se hacen sobre las evaluaciones de calidad de fruta que nosotros realizamos en el origen, las evaluaciones de calidad que realizan los clientes en el destino, y las reclamaciones o descuentos económicos generados por conceptos de calidad. Toda esta información nos permite conocer no sólo la percepción de los clientes de nuestro producto, sino también ser proactivos y reaccionar oportunamente con la toma de acciones que nos permitan garantizar el cumplimiento de los acuerdos y corregir los problemas y las oportunidades de mejora identificadas.

## Economía Circular



«  
**En 2020 el 98% del plástico usado** para embolsado de la fruta, el 25% de nylon producido en la Fábrica de Plásticos y el 97% de nylon usado en las fincas fueron reciclados.»

«  
**En 2020 produjimos 25 toneladas de harina**, lo que representó el aprovechamiento de 162,2 toneladas de banano, 43,2 toneladas más que en 2019.»

### Banacol

**(CV-6)** Seguimos avanzando en la producción de harina de banano –Bananut– con el fin de generar el mínimo desperdicio en nuestra operación; de esta manera reincorporamos el banano no apto para exportación en el ciclo productivo, beneficiando a las comunidades de nuestra área de influencia, a partir de un componente nutricional.

Adicionalmente, estamos trabajando en fortalecer las prácticas de economía circular en otros materiales que usamos en nuestros procesos.



## RETOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD 2021

### Gestión de clientes

- ✓ Fortalecer el relacionamiento cercano con nuestros clientes, compartiendo principios comunes de sostenibilidad y midiendo su satisfacción y percepción frente al servicio.

### Economía circular

- ✓ Aprovechamiento de 12.000 Ton de fruta no exportada, generando valor agregado, a través de un nuevo negocio de producción y comercialización de harina y puré de banano.
- ✓ Impactar y beneficiar a nuestras comunidades a partir de la donación de harina de banano, con 20 Ton de harina.
- ✓ Recolección del nylon usado en campo en la producción de banano y reincorporado en el proceso productivo de insumos plásticos.



### Excelencia Operativa

- ✓ En la búsqueda permanente de nuestra Excelencia Operativa, tecnificaremos los procesos de la planta empacadora de banano, que permitirán contar con la información en tiempo real y aportará al proceso de toma de decisiones.
- ✓ Implementaremos un sistema de fertirriego para 1.000 ha de cultivo de banano.








# Nuestra gente Equipo de Trabajo












**(103-1)** Nuestro talento humano es el centro de la Compañía, nuestros colaboradores son nuestro principal activo. Las personas son un factor fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales y la gestión de nuestros negocios. Día a día generamos nuevas y mejores prácticas en la Empresa, para contar con un equipo comprometido, preparado, de calidad, en el que podamos cultivar bienestar, generando un balance en sus vidas.

**Nuestro enfoque de trabajo se centra en los siguientes temas:**

-  Igualdad de oportunidades
-  Desarrollo de nuestra gente
-  Cultivando bienestar
-  Ambiente saludable y seguro
-  Derechos Fundamentales del Ser Humano

## Información sobre empleados (102-7) (102-8)

Empleados por categoría		
	Empleados administrativos	584
	Empleados operativos	4.145
	Hombres	4.089
	Mujeres	640
	Empleados a término indefinido	4.363
	Empleados a término fijo	366
<b>Total de empleados</b>		<b>4.729</b>

**(103-2)** Desde la primera interacción con las personas, en el proceso de atracción, reclutamiento y selección, contamos con políticas y estrategias que aseguran igualdad de oportunidades y permiten la vinculación de talentos idóneos que no sólo tienen competencias técnicas, sino que comparten nuestros principios y valores corporativos y ante todo, son excelentes seres humanos.

Para nosotros es un orgullo contar con el talento humano que ha llevado a la Compañía a pensar y a actuar diferente, con altos estándares de desempeño, un gran compromiso y mucha recursividad, focalizados en la generación de valor para nuestros grupos de interés.

«  
El 2020 fue un año sin precedentes. El COVID-19 nos reafirmó que nuestro pilar estratégico: **“La mejor gente en el mejor lugar para trabajar”**, es el motor fundamental para superar los más grandes retos, incluyendo los que trae una pandemia. »

Ante esta nueva realidad mundial, nuestra prioridad fue la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores. Implementar los debidos protocolos, socializarlos, interiorizarlos, auditarlos y asegurar una cultura de autocuidado, nos ha permitido mantener la operación bajo un ambiente seguro. Adicionalmente, mantener el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo nos permitió disminuir la frecuencia y severidad de los accidentes de trabajo respecto al 2019.

Siempre hemos hablado de la importancia de mantener un ambiente seguro y saludable, pero la pandemia nos trajo retos inmensos, porque ambientes que antes eran seguros, pasaron a ser vulnerables y la implementación de prácticas adicionales se llevaron toda nuestra atención y priorización.

Rompimos paradigmas y avanzamos en prácticas como el trabajo en casa, que por nuestra cultura de cercanía, quizá hubiésemos tardado unos años en implementar; sin embargo, estábamos preparados tecnológica y laboralmente, ya que tenemos un equipo competente y resiliente que asume retos día a día.

Trabajo en casa, trabajo de oficina en casa, alternancia, presencialidad; modalidades

«  
**En 2021 seguiremos contando con la mejor gente** y seguiremos siendo el mejor lugar para trabajar. »



que nos demostraron que, aún sin compartir el mismo espacio físico o asegurando una distancia física mínima por protocolo, podemos mantener nuestra conexión con el negocio y con las personas.

Muchas cosas extrañamos de la forma en que vivíamos nuestras relaciones humanas antes de la pandemia, pero nuestros colaboradores han sacado lo mejor de sí para afrontar los



retos que cada modalidad de trabajo trae consigo, de la mano de las prácticas que hemos implementado en la Empresa para acompañar y sostener nuestra cultura organizacional, procurando un ambiente saludable, tanto físico como mental.

Formaciones, celebraciones y reuniones virtuales, capacitaciones presenciales con un número pequeño de asistentes, son algunas de las prácticas e incluso retos que vale la pena mencionar, que por motivo de la pandemia se

aceleraron y nos “obligaron” a implementarlas de una manera más ágil y general, lo que nos confirmó y enseñó tanto como personas y como Empresa, que podemos hacer las cosas de manera diferente.

Preparamos a nuestro primer nivel directivo en habilidades de liderazgo a distancia, con el fin de suministrarles las herramientas que les permitiera gestionar a sus equipos de manera remota, manteniendo la cercanía y productividad con los mismos.

La pandemia hizo aflorar, aún más, nuestra creatividad para celebrar las fechas especiales tanto de nuestros colaboradores como las organizacionales. Estuvimos ahí para demostrar, una vez más, que, a pesar de las circunstancias, somos la Familia Banacol.

Covid-19 se convirtió en la constante a la hora de ejecutar los planes de trabajo y, por tanto, hay que declarar planes de trabajo inconclusos, pero con un aprendizaje inmenso. La prioridad en la Seguridad y Salud en el Trabajo, por tema de

pandemia, nos hizo suspender programas, ajustar otros, que con las restricciones no lograron las metas propuestas, pero con el constante reto de seguir repensando cómo hacer las cosas diferentes.

En el contexto de igualdad de oportunidades realizamos programas de formación para emplear personas sin experiencia, en diferentes unidades de negocios. En nuestra operación de banano el programa estuvo dirigido a mujeres y jóvenes para labores tanto de cultivo, como de empacadora. En la Fábrica de Plásticos para operar equipos industriales. En la operación logística para manejar equipos de izaje y de transporte de carga.


Nuestro convenio con la UITA y los sindicatos, relacionado con la contratación de 400 mujeres, fue uno de los propósitos que por motivos de la pandemia sufrió retrasos, pero seguimos con la firme convicción y compromiso para cumplir nuestra meta.

Desde el Comité de Mujeres se realizaron 4 actividades: Celebración Mujer Afrolatina, promoción de la lactancia materna, sensibilización y campaña sobre el cáncer de mama y el cierre de las actividades con un Festival Creativo (manualidades, gastronomía, dibujo y pintura, demostraciones artísticas, decoración y belleza, entre otros). El Festival nos permitió identificar y valorar diferentes talentos de las mujeres de nuestra Organización y un trabajo en equipo, con el cumplimiento de los protocolos establecidos.

Un nuevo reto empresarial: Frubatec. Nuestra planta de harina en Nueva Colonia donde las sensibilizaciones con el personal del área de influencia, formaciones para el primer empleo y consecución de personal para la operación, fueron claves en el año 2020.



## Información sobre empleados (102-8) (103-3)

Porcentaje de empleados por categoría	
Administrativos	12,35%
Operativos	87,65%
Hombres	86,47%
Mujeres	13,53%
Empleados a término indefinido	92%
Empleados a término fijo	8%
Empleados entre 18-28 años	16,77%
Empleados entre 29 y 39 años	27,6%
Empleados entre 40 y 50 años	29,27%
Empleados entre 51 y 60 años	22,48%
Empleados mayores de 60 años	3,89%



## Empleados por antigüedad (HS-1)

Antigüedad de empleados	Banacol
Menos de un año	691
De 1 a 5 años	1.305
De 6 a 10 años	241
De 11 a 20 años	1.191
De 21 años o más	1.301

## Contrataciones y rotación (401-1)

Nuevas contrataciones 	
Entre 18-28 años	539
Entre 29 y 39 años	285
Entre 40 y 50 años	54
Entre 51 y 60 años	4
Hombres	704
Mujeres	178
En la región Urabá	879
En el Área Metropolitana de Medellín	3
<b>Total nuevas contrataciones</b>	<b>882</b>



Tasa de contratación **18%**

### Retiros por tipo

Banacol	
Voluntarios	484
Por pensión	72
Con justa causa	63
Sin justa causa	24
Por mutuo acuerdo	5
Por vencimiento de contrato	150
Por muerte	17
<b>TOTAL</b>	<b>743</b>

Tasa de rotación voluntaria **10%**

Tasa total de rotación **15%**

«  
**Nuestra filosofía corporativa** se rige por el principio de igualdad de oportunidades, plasmado en las políticas de selección, formación, contratación y compensación.»»

### Retiros por edad y región

Banacol	
Entre 18-28 años	266
Entre 29 y 39 años	262
Entre 40 y 50 años	90
Entre 51 y 60 años	52
Mayores de 60 años	73
Hombres	585
Mujeres	158
Urabá	738
Área Metropolitana de Medellín	5
<b>Total retiros</b>	<b>743</b>

## Permisos parentales (401-3)

El 100% de nuestros empleados tienen derecho de acceder a permisos parentales.


Permisos parentales		
 Hombres que disfrutaron licencia por paternidad		118
 Mujeres que disfrutaron licencia por maternidad		30
 Hombres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su licencia de paternidad		118
 Mujeres que se reincorporaron al trabajo después de finalizar licencia por maternidad		29
 Hombres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo		88
 Mujeres que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo		6
<b>Tasa de regreso al trabajo</b>		<b>99,32%</b>
<b>Tasa de retención</b>		<b>63,51%</b>





## Cultivando bienestar

### Número de empleados que recibieron beneficios de tiempo (401-2)

Número de empleados beneficiados	 Banacol Cultivando Bienestar
Horario especial en Navidad y Semana Santa	114
Día libre 24 y/o 31 de diciembre	265
Tarde libre en el mes de cumpleaños	59
Política de calamidad doméstica	60
Un compensatorio por cada dos años de antigüedad	262
<b>Total beneficios de tiempo otorgados a empleados</b>	<b>760</b>

Número de empleados beneficiados con convenios corporativos (403-3)	Banacol
Descuentos en droguerías	15
Descuentos en hospitalización clínicas	30
Descuentos en ópticas	18
Póliza de vehículos	88
Póliza de vida patronal	4.730
Póliza de vida voluntaria	316
Medicina prepagada	25
<b>Total empleados beneficiados con convenios</b>	<b>5.222</b>





## Beneficios

Número de empleados beneficiados	Banacol
Graduaciones	4
Matrimonios	27
Nacimientos	132
Fallecimientos	18
Elementos ortopédicos	5
Detalle de cumpleaños	586
Detalle de Navidad	5.000
<b>Total beneficios de presencia institucional otorgados a empleados</b>	<b>5.772</b>

Número de empleadas beneficiadas	Banacol
Mujeres que ingresaron al programa de estado de gestación	17
Mujeres que ingresaron al programa de lactancia materna	14
<b>Total</b>	<b>31</b>



Banafé cambió de imagen y ahora es **FeGreen**

Fondo de empleados	2020
Número de asociados	3.605
% de asociados	76%
Número de créditos entregados	6.589
Monto de créditos entregados	\$9.541.887.139
Ahorros captados	\$5.110.747.314



## Desarrollo de nuestra gente (404-2) (HS-2)

En la Compañía, debido a las medidas implementadas para evitar el contagio y propagación del Covid-19, entre las cuales se encontraba la prohibición de aglomeraciones con el personal; trascendimos con la formación virtual, conectándonos con universidades y entidades especializadas para continuar formando a nuestra gente a través de sesiones, foros, seminarios, talleres, entre otros, ejecutados en esta modalidad. Las formaciones realizadas se enfocaron en los siguientes temas:

- ✓ **Formación tecnológica en el manejo de aplicación Microsoft Teams**, para comunicación y colaboración de equipos.
- ✓ **Formación en Eurodoc SAP ERP** para realizar la transición de gestión de facturas físicas a facturas digitales.
- ✓ **Formación en política y protocolos Covid-19** para evitar el contagio y propagación del virus, orientados a informar los síntomas de alerta, medios de reporte y autocuidado.
- ✓ **Formación en las certificaciones de normas** ISO, BASC, NGS, PBIP, SAGRILAF, SA8000, FAIRTRADE, RAINFOREST ALLIANCE, GLOBAL GAP y TESCO para garantizar su sostenimiento en los diferentes centros de trabajo en los que aplica.



- ✓ **Formación en metodologías de mejora continua TPM y 5S**, en los centros de trabajo aplicables.
- ✓ **Formación en actualizaciones relacionadas con normativas técnicas**, entre otras, para continuar fortaleciendo las competencias laborales de nuestra gente.
- ✓ **Formación en habilidades blandas**, con nivel de supervisión y coordinación para fortalecer sus habilidades para gestionar sus equipos de trabajo, de forma efectiva.
- ✓ **Formación en habilidades de liderazgo**, dirigido a los empleados de primer

nivel, para gestionar equipos de manera remota y a distancia, dado el contexto de la emergencia sanitaria Covid-19.

- ✓ **Actividades de formación a todos los niveles de la Organización**, en trabajo en equipo, cohesión y conexión del personal con el negocio, para continuar realizando sus actividades productivamente y generando valor de forma remota y a distancia.

## Empleabilidad juvenil

La Compañía realizó gestión con la finalidad de emplear y formar a 111 jóvenes (género masculino) para labores de campo en embolse, desflore y amarre. Los jóvenes estuvieron acompañados de un instructor de tiempo completo durante una semana y posteriormente de un operario experto durante una semana más. En el campo, recibieron formación sobre los procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo, morfología de la planta y del banano, desplazamientos en terreno, desarrollo de labores, enfermedades del banano y cuidados de la fruta para la calidad; adicionalmente, recibieron inducción corporativa en políticas corporativas, reglamento interno de trabajo, nómina, y conocimiento de los negocios, entre otros.

## 400 mujeres

La Compañía realizó gestión con la finalidad de formar y emplear a 117 jóvenes (género femenino) para labores de empacadora en selección, clasificación y empaque. Las jóvenes estuvieron acompañadas de un instructor de tiempo completo durante dos semanas y posteriormente se integraron de manera gradual al proceso de empaque, recibieron acompañamiento y orientación en las especificaciones técnicas de las labores por dos semanas más. Las mujeres recibieron formación sobre los procedimientos de Seguridad y Salud en el Trabajo, desarrollo de labores, defectos del banano y cuidados de la fruta para la calidad; adicionalmente, recibieron inducción en políticas corporativas, reglamento interno de trabajo, nómina y salarios, entre otros.

«  
**Durante el año se impartieron 5.934 horas de formación**, llevadas a cabo en 1.395 capacitaciones, en las que contamos con 47.308 asistencias en el Grupo Empresarial.»



Resaltamos el rol femenino en el sector agroindustrial, que históricamente ha contado con baja participación de mujeres en esta industria. Valoramos y resaltamos las destrezas femeninas, como la motricidad fina y el cuidado por el detalle, aspectos esenciales en el proceso de manipulación de la fruta. Valoramos el rol de la mujer en la familia, en la sociedad, en la Empresa y como parte primordial de la dinamización de la economía.



### Participación de la mujer (405-1)



Número de cargos directivos (Administradores Fincas, Jefaturas, Direcciones, Gerencias)	67
Número de mujeres en cargos directivos	10
<b>Porcentaje de mujeres en cargos directivos</b>	<b>14,93%</b>

### Acuerdos de negociación colectiva (102-41) (HS-4)

Nuestros empleados operativos de fincas de banano se encuentran 100% sindicalizados. Actualmente contamos con 6 sindicatos: Sintrainagro, Sinaltraifru, Sintraexpobán, Sintracol, Utovascol y Sinatra, con los que mantenemos una comunicación permanente y relaciones armónicas y constructivas.

Salario mínimo legal vigente en Colombia  
**\$877.083**

Salario promedio empleados operativos  
**1,7 veces el SMMLV colombiano\*.**

\*Este valor no incluye primas extra legales

### Empleados cubiertos por convenios colectivos Banacol

Número de empleados cubiertos	4.145
Porcentaje de empleados cubiertos	87,65%**

\*\*Este porcentaje está basado en el 100% de los empleados Banacol (operativos y administrativos)

## Ambiente saludable y seguro (403-7)

La Seguridad y la Salud en el Trabajo son fundamentales para la sostenibilidad del negocio; es por esto por lo que trabajamos de manera permanente para fortalecer una cultura enfocada en lograr que la seguridad sea un estilo de vida; de tal manera que cada colaborador tenga como línea de actuación el autocuidado. Estamos convencidos de que invertir en Seguridad y Salud genera desarrollo, oportunidades y competitividad, por medio de acciones que ayudan a transformar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y contratistas.

**(403-3)** Contribuir a generar condiciones adecuadas del ambiente laboral para la promoción y prevención de riesgos, el cuidado mental y físico de los empleados y la generación de percepción y de condiciones reales de seguridad en el trabajo, hacen parte de nuestra misión. Esto se logra con el cumplimiento de normativas y reglamentos, con los que promovemos una cultura de autocuidado, a través de procesos de formación, acompañamiento y comunicaciones.

Nota: Los índices se calcularon con una constante (K) de 240.000 horas, de acuerdo a la normatividad colombiana.

### (403-9) (403-10)

#### Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales\*



#### EMPLEADOS

Número total de trabajadores	4.729
Número de accidentes	1.212
Días de ausencia por accidentes	18.599
Tasa de accidentalidad	2%
Número de enfermedades laborales	3
Días de ausencia por enfermedades laborales	36
Total de accidentes no incapacitantes	121
Total de muertes por accidente	0
Total de muertes por enfermedad laboral	0
Número de incapacidades por enfermedad común	60.307
Horas trabajadas	10.284.680
Días trabajados	1.163.334
Días perdidos (sin incluir vacaciones o permisos sindicales)	98.731
Índice de frecuencia de accidentes/K	28
Índice de severidad días perdidos/K	434
Índice de frecuencia de accidentes de trabajo incapacitantes	25
Eventos de ausencia por causas de salud	12.345
Índice de frecuencia de ausentismo	288
Índice de severidad de ausentismo	2.304

**(403-6)** En el año 2020 asumimos, aprendimos y emprendimos un gran reto para prevenir y proteger la salud de nuestra gente, llevando a cabo actividades por fases que contrarrestaron el riesgo de contagio del COVID-19 a todo el personal y a su vez mantener la continuidad del negocio.

La primera fase de este gran reto fue establecer una política de bioseguridad alineada al marco normativo, acompañada de sus respectivos protocolos que brindan las herramientas de orientación, promoción y adopción de acciones para la reducción de exposición al riesgo y al mismo tiempo, ofrecer un parte de tranquilidad a la comunidad en general.

Debemos entender que los protocolos por sí solos no se desarrollan, por lo tanto, conformamos y capacitamos un equipo evaluador para realizar revisiones semanales, monitoreando el cumplimiento de la política y normas de seguridad en los centros de trabajo.

La segunda fase se basó en la adecuación de ambientes de trabajo y campañas de sensibilización para motivar en el personal la cultura del cuidado a nivel intra y extralaboral. Instalamos lavamanos al ingreso de los centros de trabajo y puntos de desinfección estratégicos con gel antibacterial, así como sistemas de ventilación y barreras de protección para prevenir el contagio en las líneas productivas que presentan riesgos, previo a un análisis de puestos de trabajo. Adicionalmente, la Compañía inició y ha mantenido durante la pandemia suministro de tapabocas, señalización, demarcación y campaña activa informativa.

La tercera fase fue implementar programa de vigilancia epidemiológica que nos permitió identificar, monitorear y realizar el seguimiento al estado de salud de las personas con síntomas, caso sospechoso o confirmado como positivo.



La mitigación de contagios y continuidad del negocio fue producto de todas las medidas tomadas a nivel de Compañía, en especial, a la identificación oportuna y evaluación de casos reportados por los diferentes canales de comunicación establecidas, como: la línea interna de uso exclusivo para COVID-19, correo electrónico o avisos emergentes emitidos directamente desde el sistema de nómina, que nos permitió establecer aislamientos preventivos, levantar cercos estrechos de casos positivos, montar la logística y llevar a cabo la prácticas de pruebas rápidas de antígeno a través de las IPS prestadoras del servicio y desinfectar todas los centros de trabajo donde se dio el caso positivo.

Por otra parte, mantuvimos activamente gestión ante las EPS y Secretarías de Salud Territorial para la atención oportuna, atenciones médicas y altas de reintegro laboral del personal aislado por sintomatología, caso positivo o cerco estrecho.

## Otros resultados de nuestra gestión



**Realizamos 680 inspecciones**  
en Seguridad y Salud  
en el Trabajo



**\$865 millones**  
en Elementos de  
Protección Personal  
- EPP y equipos de  
brigada de emergencia.



**0 muertes por  
accidente o  
enfermedad laboral**



**Invertimos  
\$6.558 millones  
en gestión  
del COVID-19**  
(elementos de aseo y  
protección personal,  
transporte, adecuaciones  
locativas, sensibilización,  
aporte social y gremial,  
entre otros)

## RETOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD 2021



### Ambiente saludable y seguro

- ✓ Disminuir los accidentes de trabajo en un 7%.

### Igualdad de oportunidades

- ✓ Contar con una mayor participación femenina en el sector productivo del banano, logrando nuestra meta de contratar a 400 mujeres adicionales, en las vigencias 2020-2021, aumentando su participación de 10% a 20%.
- ✓ Apostándole al relevo generacional, contrataremos y formaremos a 100 jóvenes sin experiencia, para los procesos de cultivo de banano.





# Nuestra gente Comunidades





## Comunidades

**(103-1)** En Banacol, desde nuestra filosofía corporativa, tenemos el propósito de cultivar un futuro social y bienestar para los empleados, sus familias y las comunidades de la zona de influencia y otras comunidades estratégicas, a través de nuestra Fundación Social.

Nuestro modelo de inversión social se enfoca en el reconocimiento de la familia, como eje de los cambios sociales, el barrio como desarrollador de comunidad y la comunidad como centro de los procesos sociales, consolidando la estrategia de responsabilidad social en las regiones.

Nos enfocamos en 4 pilares estratégicos integrales que abordan a la primera infancia, adolescentes y jóvenes, adultos y adultos mayores, con un enfoque en la familia, el barrio y la comunidad; estos son:



**Formación para la vida**



**Salud para el bienestar de las familias**



**Deporte social y competitivo, y cultura**



**Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria (203-1)**



En 2020 pasamos de ser Corbanacol a FGL Fundación GreenLand, cambiando la razón social y la marca, lo que nos permitió ampliar nuestro alcance y buscar mayor impacto en cada uno de nuestros pilares.



Consolidamos nuestro modelo de intervención bajo 6 tipos de acciones (trámites, visitas domiciliarias, asesorías, remisiones, encuentros y formaciones) que, por el COVID-19, requirieron mayor esfuerzo hacia la virtualidad para no alejarnos de las comunidades. Así, activamos mecanismos digitales desde los diferentes pilares: videos formativos, redes sociales, videollamadas, asesorías telefónicas y cartillas formativas de autocuidado en el hogar, entre otros.

Igualmente se duplicaron los apoyos humanitarios a los más vulnerables, por medio de canastas alimentarias. Destacamos nuestra capacidad adaptativa mediante la tecnología y las telecomunicaciones, avanzando en nuestra labor social, de forma consciente y responsable.

La confianza de las familias y las comunidades hacia la Fundación permitió que nuestra metodología de trabajo social se enfocara hacia la virtualidad en la mayoría de los proyectos y la semi-presencialidad, con todos los protocolos de bioseguridad, en los momentos del acompañamiento con las canastas alimentarias y la entrega de Bananut; fortaleciendo, aún más, nuestro pilar de Formación para la vida y resiliencia, en estos momentos tan complejos para el país y el mundo.

**(413-1) (103-2)** Algunos de nuestros resultados:



## Formación para la vida

Diseñamos nuevas estrategias digitales, disruptivas e innovadoras para que cada pilar de FGL continuara en medio del COVID-19. Estructuramos procesos formativos adaptados para lograr la motivación de las familias, a través de los acompañamientos por video llamadas, asesorías telefónicas y conferencias grupales, entre otros, beneficiando a 24.712 personas.

Ejecutamos estrategias como el Programa Sacúdete, en Nueva Colonia, con 150 jóvenes y más de 2.500 usuarios indirectos y el plan social de bioseguridad Fusarium R4T, en los entornos de las 39 fincas con comunidades y 13 instituciones educativas con 2.000 alumnos.

Realizamos diseños y estudios para El Centro de Integración Comunitaria - CIC Integral en Nueva Colonia, Turbo y CIC de Carepa, para 2021; éstos buscan mejorar los procesos formativos de los habitantes. Con los CIC, que actualmente tenemos como espacios comunitarios, beneficiamos a 7.889 personas.

Somos socios y parte de la Junta Directiva de Alianza Pro – Urabá, Junta Directiva de Corpourabá, la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales – AFE y Liga Antioqueña de Voleibol. Además, participamos de la alianza PINCEL, Plan Integral de Nueva Colonia, firmamos nuevos convenios con la Gobernación de Antioquia, a favor del agua de las instituciones educativas de Urabá y la promoción del medio ambiente, entre otras.

## Algunos resultados:

- ✓ **Apoyamos con nuestros procesos de formación a 1.500 personas** de las comunidades de Nueva Colonia.
- ✓ Realizamos la campaña de niños en Navidad, **llegando a 1.050 niños.**
- ✓ **Ejecutamos el plan social de bioseguridad** con 1.815 personas, en 47 comunidades.
- ✓ **Pusimos en marcha el Plan Social Integral en la urbanización Papagayo**, del municipio de Carepa, beneficiando a sus 48 propietarios y sus familias, con formación ambiental, siembra de árboles y acompañamiento social, en la urbanización.
- ✓ **Apoyamos a 2.590 personas**, en el marco de la crisis del COVID-19.
- ✓ **Otorgamos 62 becas a los hijos de militares de Urabá**, en el Instituto Unibán y 2 becas más a jóvenes de la Corporación Centenario, para su educación superior.
- ✓ **Con la Embajada Suiza, apoyamos a 76 personas en formación en temas de vivienda.**
- ✓ **Apoyamos a 2 jóvenes de Nueva Colonia** en la Semana de la Juventud.
- ✓ **Formamos, en contabilidad y proyectos**, 5 corporaciones FairTrade, beneficiando a 100 personas.



## Salud para el bienestar de las familias

Continuamos generando hábitos saludables y nutricionales, enmarcados en el relacionamiento de la familia, la economía familiar y el autocuidado. Así mismo, bajo la coyuntura del COVID-19, entregamos 12.099 canastas alimentarias a las familias, comunidades aledañas y estratégicas, beneficiando a 22.828 personas.

Contamos con el proyecto Tejiendo Lazos, a través del acompañamiento psicosocial y la promoción de habilidades para la vida de familias, niños y jóvenes. En el 2020 logramos la movilización de la seguridad alimentaria, a través de un Foro en conjunto con la AFE, para la promoción de ésta en las redes sociales.

Promovimos el autocuidado hacia hábitos saludables y nutricionales de:

- ✓ **200 familias del programa de vivienda saludable.**
- ✓ **Realizamos el acompañamiento domiciliario y recuperación nutricional a 350 familias.**
- ✓ **Asesoramos a 120 familias en temas nutricionales.**
- ✓ **Realizamos la donación de harina de banano Bananut y Bananut Plus, beneficiando a 18.621 familias.**
- ✓ **En el área de salud desarrollamos cartillas de recetas del Bananut Plus y de habilidades para la vida.**



## Deporte social y competitivo, y cultura

Beneficiamos a 4.976 niños y jóvenes, mediante los proyectos de:

- ✓ **Escuela de Fútbol** (Atlético Nacional).
- ✓ **Centro de Iniciación y Formación Deportiva** (Vigía del Fuerte) con la Fundación Fraternidad Medellín.
- ✓ **Formación deportiva en Centros de Educación Rural** con la Fundación Fraternidad Medellín.
- ✓ **Jornada escolar complementaria por inspiración en casa**, en alianza con Comfama.
- ✓ **Desarrollamos la Guía de Aprendizaje** basada en los proyectos y la Hoja de Ruta de la educación física.

«  
Apoyamos, de forma integral, a **16 deportistas de alto rendimiento en las categorías de fútbol, voleibol y atletismo**, con participación en eventos a nivel local y nacional, y **continuamos con el semillero de 322 jugadores.**»

#### Club FGL Voleibol

Campeones en el torneo organizado por Fundafrut, en la ciudad de Medellín.

Participamos en la Súper Liga Femenina, en la que fueron convocadas 2 jugadoras a Pre-selección Colombia Sub 18, 2 jugadoras en Pre-selección Colombia Sub 16 y 3 jugadoras en Selección Antioquia.

#### Club FGL Atletismo

Participamos en el Primer Festival Torneo Regional Interclubes de Atletismo Infantil y Menores. Adicionalmente, una jugadora fue incluida en la preselección nacional clasificatoria a Juegos Olímpicos de Tokio, nombrada por la Federación Nacional de Atletismo.

#### Club FGL Fútbol

Un jugador convocado a la Selección Colombia y 2 jugadores convocados a la Selección Antioquia Infantil.



#### Vivienda más allá de las paredes e infraestructura comunitaria

Entregamos a 42 familias sus viviendas de Interés Social-VIS, en la manzana 27 en la Urbanización Papagayo; esta entrega incluyó el plan social con procesos de formación en Vivienda Saludable, la sana convivencia y las finanzas en el hogar.

En el 2020 invertimos **\$2.506 millones.**

De igual forma, realizamos el mantenimiento de canchas para los deportistas y con la Universidad Pontificia Bolivariana – UPB apoyamos la propuesta del diseño de un parque para la Urbanización Papagayo, que beneficia a 1.280 personas.

A través del crédito rotatorio platanero **beneficiamos a 145 pequeños** productores de plátano de la región de Urabá.

#### Algunos resultados de Vivienda

- ✓ **Beneficiamos a 483 familias en la gestión de legalización y créditos.**
- ✓ **Logramos la postulación ante Comfama de 305 familias al subsidio de vivienda nueva y mejorada**, consiguiendo la asignación de 69 subsidios y, por primera vez, la asignación de 35 subsidios de mejoramiento de vivienda, para familias de comunidades internas del Grupo Empresarial, para su vivienda nueva o mejorada.

**Desde la infraestructura comunitaria,  
beneficiamos 9.479 personas**

- ✓ **Entrega de 42 viviendas**, en la Urbanización Papagayo, a empleados de la Compañía
- ✓ Mejoramiento de los CIC de Serranía y Papagayo, en los municipios de Apartadó y Carepa, **beneficiando a 7.885 personas**
- ✓ Realizamos la intervención a dos canchas polideportivas, **beneficiando a 198 niños.**
- ✓ Mejoramos la vía de la Urbanización Santa María La Antigua, **beneficiando a 68 personas.**

**Desde las empresas del Grupo Empresarial:**

- ✓ Mejoramos las vías de Zungo y Nueva Colonia, **beneficiando a 15.000 habitantes.**
- ✓ Diseñamos la Escuela Jesús Correa en Nueva Colonia, **apoyando 241 niños.**
- ✓ Ejecutamos el mejoramiento del Puente de Nueva Colonia, **el cual es transitado por cerca de 1.500 usuarios, aproximadamente.**






## Impactos económicos significativos (203-2)

Se realizó un análisis de los impactos positivos y negativos de todas las operaciones de la Fundación y del Grupo Empresarial GreenLand, entre los cuales están la accesibilidad para las comunidades con los proyectos de vías, mejoramiento de las condiciones de salud, accesibilidad a la calidad educativa de los niños, mejoramiento de las condiciones de salud por los hábitos alimenticios y nutricionales, entre otros.

«  
Porcentaje de participación de las comunidades.»

**El 100% de nuestras operaciones tienen participación de las comunidades locales.»**  
(413-1)

## Inversión y beneficiarios


Inversiones en infraestructura y servicios asociados (203-1)		
Monto de la inversión		\$4.049
Beneficiarios Infraestructura		32.124

\*Cifras expresadas en millones de pesos




Vivienda		
Monto de la inversión		\$2.641
Beneficiarios		483




Programas de formación para la vida (HS-5)		
Monto de la inversión		\$968
Beneficiarios		24.712



Programas de salud para el bienestar de las personas (HS-6)		
Monto de la inversión		\$1.004
Beneficiarios		22.818



Programas de deporte social, competitivo y cultura (HS-7)		
Monto de la inversión		\$2.245
Beneficiarios		4.976



## RETOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD 2021



### Desarrollo local y regional

- ✓ Alianza para el desarrollo portuario de Urabá, con el apoyo de PINCEL, liderada por diferentes entidades de la región, la cual tiene como prioridad realizar un plan maestro social.
- ✓ Alianza con el ICBF para la operación del proyecto SACÚDETE en Nueva Colonia, en el municipio de Turbo con proyección a otras localidades en el enfoque de industria verde y naranja.
- ✓ Alianza para el Desarrollo Colectivo de 17 fundaciones de la AFE Antioquia para el cuarto año de sostenibilidad de las comunidades, la cual beneficiará a 391 Familias de los municipios de San Juan de Urabá y San Luis, en Antioquia.
- ✓ Alianza con CorpoUrabá para el acompañamiento técnico y formación ambiental de las comunidades de Urabá.

### Formación para la vida

- ✓ Formación en finanzas personales a 88 familias del Eje Bananero, comunidad interna.
- ✓ Formación en defensores ecológicos, 100 niños y jóvenes de comunidades vecinas y de Urabá.



### Vivienda más allá de las paredes

- ✓ Apoyar el mejoramiento de **37 viviendas**, ubicadas en el Eje Bananero, de la comunidad interna.
- ✓ Culminar nuestro proyecto del **CIC (Centro de Integración Comunitaria)** de Nueva Colonia-Turbo, el cual se encuentra en construcción y beneficiará a la comunidad interna y vecina.

### Salud para el bienestar de las familias

- ✓ Aumentar nuestros beneficiarios del programa Nutrición con Afecto: **400 niños, jóvenes y madres** en el Eje Bananero, de la comunidad interna.
- ✓ Acompañamiento nutricional integral a **50 madres gestantes y lactantes**, en el Eje Bananero y Soporte Envigado, de la comunidad interna.

### Deporte social, competitivo y cultura

- ✓ Aumentar nuestros beneficiarios del Centro Integral de Formación Deportiva - CIFD: **200 niños, niñas y jóvenes** en el Eje Bananero, de la comunidad interna.



# Nuestra huella ambiental



## Nuestra huella ambiental

**(103-1)** Para Banacol el respeto por el medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales, hacen parte de nuestras premisas que están enfocadas en proteger y conservar la biodiversidad por medio de buenas prácticas agrícolas, que permitan el mantenimiento de los ecosistemas y a su vez generen un desarrollo integral de nuestra labor productiva.

Por esta razón, implementamos acciones para la protección, conservación y el manejo integral de los impactos ambientales, garantizando la permanencia del negocio en el tiempo, teniendo en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés y la gestión oportuna de los riesgos.

**(103-2)** Como parte de nuestra gestión ambiental, definimos lineamientos, donde nos trazamos los objetivos que queremos lograr en el mediano y largo plazo y ejecutamos acciones responsables que logren una disminución de los impactos generados en el medio ambiente. Estamos comprometidos con la protección y restauración del hábitat para tener mejores condiciones ambientales en los territorios donde operamos y para desarrollar integralmente el negocio.



Para lograr la disminución de impactos, llevamos a cabo acciones responsables, como la medición de huella de carbono, de donde se derivan planes y estrategias en el corto y mediano plazo; el cuidado de fuentes hídricas, el uso de energías renovables y la gestión adecuada de los residuos.



**Biodiversidad**



**Gestión del agua**



**Gestión de la energía**



**Gestión de emisiones y cambio climático**



**Gestión de residuos**

**(103-3)** Nuestro compromiso ambiental está vigente y seguimos dando cumplimiento a los requisitos establecidos por la autoridad ambiental. Renovamos los permisos correspondientes en materia de vertimientos y concesiones. Sensibilizamos al personal respecto al uso eficiente del agua, la protección de la fauna, la separación correcta de residuos y su disposición final.

Cumplimos los compromisos y principios establecidos para mantener nuestras normas de certificación. En 2020 atendimos satisfactoriamente nuestras auditorías, en materia ambiental, social y de buenas prácticas. Más allá del cumplimiento de la normatividad y las certificaciones, vivimos, interiorizamos y trabajamos comprometidos con nuestras buenas prácticas, que nos permitan mejorar continuamente, con una gestión enfocada en tener una Cadena de Valor Responsable.



### Biodiversidad (304-3)

**588,33 ha destinadas a la conservación**

**8% del área total de las fincas**

**6.531 árboles sembrados, duplicando nuestra meta del 2020**

Nuestras operaciones se encuentran en ecosistemas que incluyen bosque denso bajo inundable, bosque ripario y bosque fragmentado, entre otros; zonas que por su riqueza y gran valor en biodiversidad deben ser preservadas para garantizar la sostenibilidad de los territorios y, por ende, de la Organización, que hace uso de estos servicios ecosistémicos.

Estamos comprometidos con impulsar el conocimiento, la conservación, la recuperación y el enriquecimiento de estos hábitats naturales.

Algunas de las especies que sembramos para proteger los ecosistemas son: Encenillo, Guayacán amarillo, Cedro, Arrayán Nativo, Drago, Roble, Sietecueros, Chagualo, Camargo, Bucaro, Carbonero y Sauce, entre otros.

En nuestras fincas se presentan avistamientos de fauna; entre las especies identificadas están: halcones, alcaravanes, lechuzas, barranquillos, colibríes, pavas, perros lobos, nutrias de río, zarigüeyas, ardillas, armadillos, liebres, osos hormigueros, osos perezosos, boas constrictor, titíes, monos aulladores, cangrejos azules e iguanas, entre otras.

Para continuar con nuestro propósito de reforestación y ornato al interior y exterior de nuestros predios, en algunas fincas se han construido pequeños viveros que permiten propagar material vegetal. Además, de manera permanente, realizamos capacitaciones a nuestro equipo de trabajo, enfocadas en la protección y conservación de la fauna y flora.



## Gestión del agua (303-1) (303-3)

Mediante el control cuidadoso del recurso hídrico, aseguramos la permanencia a largo plazo del negocio y la disponibilidad de éste para los grupos de interés que se encuentran cerca de nuestras operaciones.

A través de nuestra estrategia de gestión del agua, contribuimos a la preservación de la cantidad, calidad y disponibilidad de este recurso de valor para el ecosistema, así como para las comunidades vecinas.

### Captación

El agua subterránea es la principal fuente de abastecimiento y se extrae de pozos, mediante concesiones. La autoridad ambiental mensualmente vigila el impacto causado en el proceso de extracción de agua.



**48** pozos profundos.

**6.682.543 m<sup>3</sup>** de agua captada por la fuente.

**6.345.068 m<sup>3</sup>** de agua captada, proveniente de fuentes subterráneas.

El uso eficiente del agua y su medición se realiza mensualmente en cada uno de los puestos de producción. Éste se analiza de acuerdo con las concesiones de agua otorgadas por la Corporación Autónoma Regional de Urabá - CorpoUrabá. El volumen de consumo y la implementación en todas las fincas de plantas de recirculación de agua, favorecen y permiten la reducción del consumo de agua en las fincas y el cumplimiento de la inocuidad del producto.

## Reutilización

Llevamos a cabo procesos de recirculación del agua, con el fin de usar eficientemente el recurso hídrico en nuestra producción.

En nuestros procesos productivos y administrativos implementamos las mejores prácticas para el manejo adecuado de vertimientos.



**202.834 m<sup>3</sup>**  
de agua reciclada.

**123.168 m<sup>3</sup>**  
de agua lluvia almacenada  
en los reservorios.



## Huella Hídrica

La metodología utilizada para el cálculo de la huella hídrica es la especificada por la norma ISO 140 46. Para su estimación en Banacol, en 2020, calculamos las huellas azul, verde y gris, a partir de los consumos de agua de cada una de las sedes: esto se hizo teniendo en cuenta el origen del recurso: acueducto, captación de agua subterránea, agua lluvia, agua suministrada por carro cisterna y agua reciclada; además de las descargas de aguas residuales generadas.

Huella	Huella absoluta m <sup>3</sup> /año	Huella total m <sup>3</sup> /caja banano
HH azul	6.157.394	0,43
HH verde	29.021.057	2,05
HH gris	625.810	0,04
HHT directa	35.804.260	2,52
HHT Indirecta	138	0,0000097
<b>HH Total</b>	<b>35.804.398</b>	<b>2,52</b>



## Gestión de la Energía

(305-1) (305-2) (305-4) (302-1) (302-3) (302-4)

El uso responsable de la energía es un pilar fundamental para Banacol. Trabajamos diariamente con procesos de ecoeficiencia, buscando la menor intensidad energética y al mejor costo. Gestionamos las estrategias para la reducción de los riesgos y el aprovechamiento de oportunidades derivadas de la disponibilidad de energéticos y su uso adecuado.



De la mano de EPM accedemos al servicio de energía eléctrica limpia, hacemos parte de un grupo selecto de compañías que operan con Energía Verde; es decir, con energía generada por medio de fuentes 100% renovables, lo cual es avalado por medio de Certificados de Energía Renovable Internacionales (I-REC). Contamos con el sello Energía Verde EPM como parte de nuestro compromiso ambiental al promover la generación de energía eléctrica con base en fuentes renovables.

**2.968.843 kw/h**  
**consumo de energía**



## Gestión de emisiones y cambio climático

### Huella de Carbono

Dentro de nuestros retos se encuentra la **mitigación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero-GEI.**

## Metodología Huella de Carbono

Las emisiones alcance 1 y alcance 2 de la Huella de Carbono incluyen la medición para las siguientes fuentes de emisión:

- ✓ Consumo de combustibles (diésel, gasolina, gas propano, diésel marino, gasolina para aviones).
- ✓ Consumo de gases refrigerantes (R404A, R134A, R410A, R141B, R123).
- ✓ Consumo de energía eléctrica convencional.
- ✓ Uso de aceites lubricantes.
- ✓ Consumo de gases para soldadura.
- ✓ Uso de extintores.
- ✓ Uso de fertilizantes orgánicos y sintéticos.
- ✓ Descomposición de materia orgánica en pozos sépticos.

**20.004,361 Ton CO<sub>2</sub> eq**

Alcance 1: **19.517,471**

Alcance 2: **486,890**

Nuestro compromiso es mantener procesos productivos responsables con el ambiente, donde las emisiones de forma directa de los gases, por ejemplo, de combustibles fósiles en maquinaria o los vehículos de la Organización y de los trabajadores a nuestro servicio, por pérdidas de gases refrigerantes, o por reacciones químicas durante los procesos productivos de la Organización, sean realizados con la tecnología y la escogencia de insumos menos generadores de emisiones; buscando la armonía y sincronización de las actividades generadoras de valor por la razón de ser del negocio y el ambiente.

La visión de nuestra Huella de Carbono va encaminada en las siguientes actividades:



**Reducir la utilización de fertilizantes sintéticos** que tengan mayor emisión y aumentar la proporción de fertilizantes orgánicos, teniendo en cuenta el menor impacto que estos generan en la emisión de gases de efecto invernadero.



**Disminuir el consumo de los Gases Refrigerantes** que tienen mayor impacto en la huella y pasar a gases más amigables en Ton de CO<sub>2</sub> eq.



**Reducir el consumo de energía eléctrica** - Establecer procesos eficientes que generen el ahorro de energía; igualmente aumentar la proporción de energía eléctrica adquirida de fuentes con bajas emisiones de gases de efecto invernadero.



**Estudiar la posibilidad de renovar paulatinamente nuestra flota vehicular** y/o generar eficiencias en los procesos logísticos, dado que las emisiones asociadas al ACPM son representativas en la Huella de Carbono corporativa.



## Cambio Climático (201-2)

En 2020 iniciamos con la identificación de los riesgos relacionados con el cambio climático, para gestionarlos. Este análisis lo iniciamos a partir de un estudio de escenarios de cambio climático publicado por el IDEAM, en el que se calculó un aumento de la temperatura media del orden de 0,13°C/década entre 1971- 2000, y se presentaron los escenarios de cambio climático que proyectan que la temperatura promedio del aire en el país aumentará con respecto al período de referencia en: 1,4°C para el 2011-2040, 2,4°C para 2041-2070 y 3,2°C para el 2071-2100.

De acuerdo con el estudio, el sector agropecuario se vería vulnerable, especialmente por procesos de avance de la desertificación. No obstante, la producción agropecuaria depende no sólo de la relación clima-planta, sino también de la relación clima-plagas, clima-enfermedades y de la influencia del clima en las prácticas agrícolas.

Los impactos del cambio climático en la agricultura y el bienestar humano incluyen:

1

**Los efectos biológicos en el rendimiento de los cultivos.**

2

**Las consecuencias del impacto sobre los resultados, (incluyendo precios, producción y consumo).**

3

**Los impactos sobre el consumo per cápita de calorías y la malnutrición infantil.**

Los efectos biofísicos del cambio climático sobre la agricultura inducen cambios en la producción y precios, que se manifiestan en el sistema económico a medida que los agricultores y otros participantes del mercado realizan ajustes de forma autónoma, modificando sus combinaciones de cultivos, uso de insumos, nivel de producción, demanda de alimentos, consumo de alimentos y comercio.

Se estima que la región de Urabá estará dentro de las áreas afectadas. Algunos de los impactos que se esperan son:

✓ **Cambio de conductas:** estos cambios hacen relevancia a cambio de la capacidad productiva de los suelos, generada por la variación de los pisos térmicos.

✓ **Erosión costera:** se espera que los procesos de erosión costera se acrecienten, debido al incremento del nivel del mar.

✓ **Reducción de la productividad agropecuaria y pérdida de biodiversidad.**

A partir de este análisis, estamos diseñando nuestra estrategia, que nos permita identificar riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático y construir planes de adaptación y mitigación.



## Gestión de residuos (306-2)

Tenemos prácticas responsables de aprovechamiento de residuos; de esta manera, logramos minimizar los impactos asociados a la disposición de éstos. Los procesos de recolección, disposición, reciclaje y reúso de materiales, son acciones constantes en Banacol. En 2020 continuamos con las buenas prácticas de recolección y disposición de residuos.

**126.541 kg**  
**de residuos ordinarios**  
**entregados a relleno**  
**sanitario**

**1.630 kg**  
**de residuos**  
**peligrosos dispuestos**  
**responsablemente**

## RETOS Y METAS DE SOSTENIBILIDAD 2021



### Biodiversidad

- ✓ Continuaremos con los programas de reforestación en fajas de retiro de fuentes hídricas, para aportar a la compensación de la Huella de Carbono y el cambio climático; con este propósito se sembrarán 6.000 árboles en la región de Urabá.

### Gestión de emisiones y cambio climático

- ✓ Sustituiremos la carga química de productos protectantes, por soluciones agro-sostenibles y bioestimulantes para el tratamiento y control de la Sigatoka Negra.
- ✓ Implementaremos el proceso de control de maleza mecánico e incremento de coberturas nobles, para la disminución en un 5% del uso de herbicidas.

## Gestión de la energía

Con el fin de aportar a la eficiencia energética y cambio climático, implementaremos:

- ✓ Un proyecto para el cambio de aires acondicionados en nuestras sedes administrativas y Soporte Corporativo Envigado, los cuales significan una eficiencia energética que contribuyen a un menor consumo de energía, reflejado en un 45%, con relación al actual.
- ✓ Instalaremos paneles solares en sedes productivas y administrativas, lo que representará 424 MWh de energía suplida por el sistema solar, que corresponden al 13% de la energía consumida por las sedes desde la fecha de inicio del sistema fotovoltaico.

## Gestión del agua

- ✓ Implementación de acciones del plan de uso eficiente del agua.
- ✓ Dar continuidad al plan de reforestación en las franjas de protección de las fuentes hídricas, presentes en nuestros cultivos.





---

[www.banacol.co](http://www.banacol.co)